

## 2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La siguiente pieza de la que vamos a ocuparnos es la denominada “Segmentación de mercado”. En ella, hay que definir el cliente o clientes a los que vamos a dirigirnos, ya que estos son el objetivo que pretendemos alcanzar con nuestro propio negocio o proyecto.

- Ahora debéis pensar en quiénes serían los clientes ideales para vuestro producto o servicio. Para ello, debéis considerar aspectos como:
  - **Edad:** Nuestro proyecto va destinado a todo tipo de edades, ya que todos bebemos agua.
  - **Género:** Este producto es unisex, ya que no va destinado a un género específico
  - **Ubicación geográfica:** Los clientes suelen ser gente de montaña ya que no tienen esa facilidad de tener agua buena con tanta facilidad.
  - **Intereses y estilo de vida:** La mayoría de las compras son gente activa como senderistas, ya que se van de ruta y llevan el filtro. Y podrían beber agua buena de alguna fuente no potable.
  - **Necesidades específicas:** La necesidad de potabilizar el agua, y poder beberla limpia.
- Con las características anteriores, debéis definir a vuestro público objetivo.

Nuestro público objetivo tiene entre 20 y 70 años, vive en una montaña y está interesado en la vida sostenible. Valora los productos ecológicos y busca marcas que respeten el medio ambiente.

Por último, vamos a realizar un retrato de nuestro “buyer persona”, imaginándonos cómo sería nuestro cliente ideal. Podéis hacerlo en Canva o utilizando el siguiente enlace: <https://www.hubspot.es/make-my-persona>

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Canal favorito de comunicación</b><br>Redes                  | <b>Herramientas que necesita para trabajar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sistemas contables y de finanzas</li><li>• Gestión de proyectos</li><li>• Sistemas de gestión de contenido</li><li>• Servicios de almacenamiento en la nube</li><li>• Correo electrónico</li><li>• Software de creación de informes</li></ul> |
| <b>Nombre</b><br>Carlos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Responsabilidades laborales</b><br>Gestionar las ventas      | <b>Su trabajo se mide en función de</b><br>Productividad                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Puesto</b><br>Representante de ventas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Edad</b><br>Entre 25 y 34 años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Nivel de educación más alto</b><br>Título universitario parcial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Su superior es</b><br>Director                               | <b>Metas u objetivos</b><br>Ingresos, avanzar en la empresa                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Redes sociales</b><br>  <br>  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Industria</b><br>Alimentos y bebidas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Tamaño de la organización</b><br>Entre 11 y 50 empleados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Obtiene información a través de</b><br>Asiste a conferencias | <b>Dificultades principales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Resolución de problemas y toma de decisiones</li><li>• Recursos</li></ul>                                                                                                                                                                                    |