

5. Canales de distribución y comunicaciones:



- Para asegurarnos de que nuestro producto y servicio llegue de manera efectiva a nuestros clientes con diversidad funcional, añadiremos varias estrategias inclusivas y accesibles. Primero, ofreceremos canales de comunicación adaptados, como líneas telefónicas con atención personalizada, plataformas en línea con opciones de accesibilidad (como lectores de pantalla y navegación fácil), y la posibilidad de atención presencial con personal capacitado para asistir a personas con diversas necesidades.
 - Además, diseñaremos nuestros itinerarios y paquetes de viaje, con opciones de transporte adaptado, alojamientos accesibles y actividades diseñadas para ser inclusivas. Trabajaremos en estrecha colaboración con proveedores que también compartan nuestro compromiso.
-