



TRANSPORT REWARDS

ESTRUCTURA DE COSTES

- Costes Fijos:

Desarrollo, mantenimiento y actualización de la app.

Infraestructura tecnológica (servidores, seguridad).

Costes de licencias, regulaciones y administración.

- Costes Variables:

Marketing y adquisición de usuarios.

Coste de descuentos y recompensas a usuarios.

Comisiones por transacciones de pago.

- Inversión Inicial:

Desarrollo de la app.

Negociaciones y acuerdos con proveedores de transporte y comercios.

Marketing para adquisición de los primeros usuarios.

- Costes Indirectos:

Costes sociales y ambientales relacionados con la sostenibilidad.

Costes operativos de soporte al cliente.

