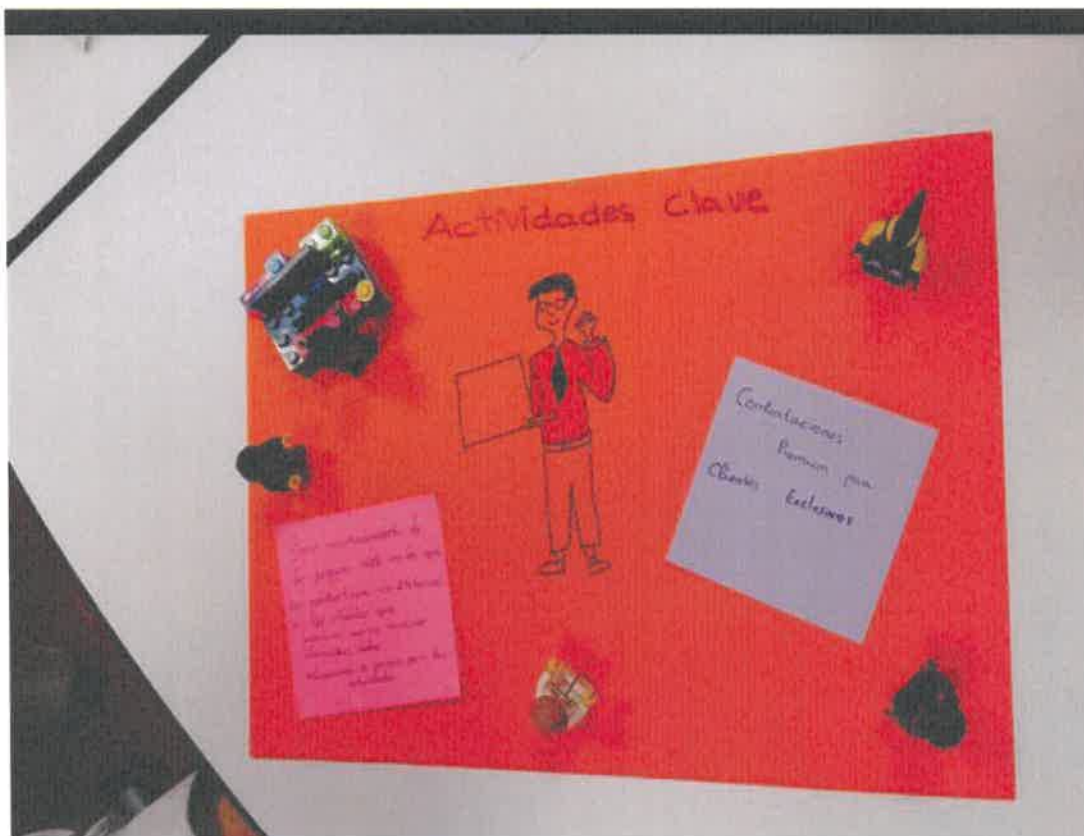


ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades claves que tiene que realizar nuestra empresa para entregar valor a nuestros clientes son las siguientes:

- Buen mantenimiento de la página Web en la que se contestará en 24 horas a nuestros clientes en cuestiones como:
 - ✓ Reservas de nuestros servicios.
 - ✓ Consultas y dudas.
 - ✓ Disposición de fechas para las actividades.
- Contrataciones Premium, para clientes exclusivos.



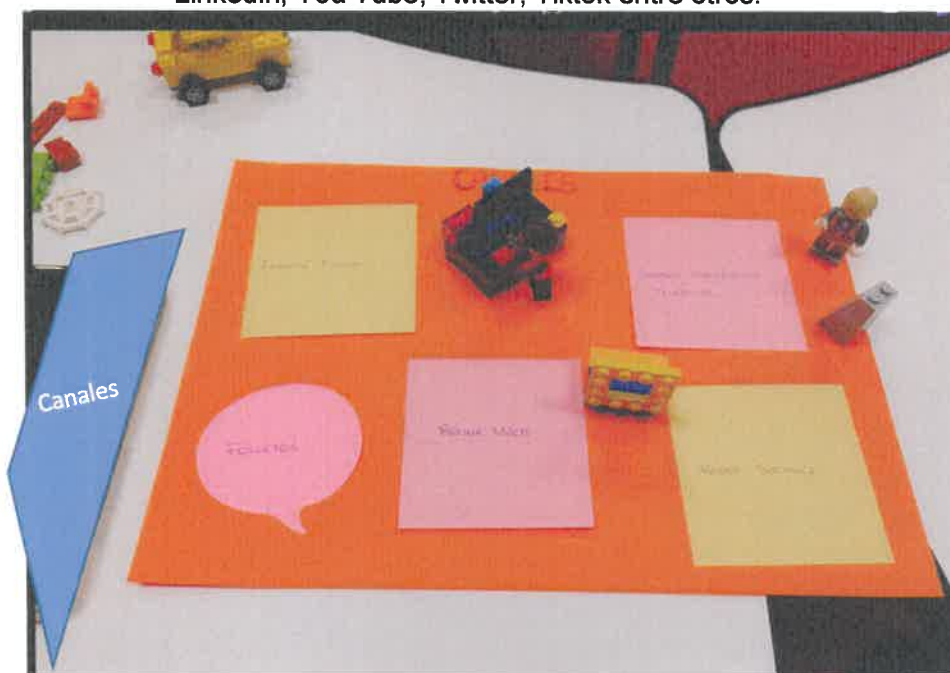


CANALES

Nuestra empresa se va a comunicar con el cliente objetivo de distintas maneras y así hacerle llegar nuestra propuesta de valor.

Destacamos los siguientes:

- Empresa Física: en la que se atenderá personalmente a todos los clientes objetivos.
- A través de nuestra página Web.
- Mediante Folletos que se repartirán para dar a conocer nuestra empresa.
- A través del correo electrónico y por teléfono.
- Y mediante nuestras Redes Sociales: instagram, Facebook, LinkedIn, You Tube, Twitter, Tiktok entre otros.





ESTRUCTURA DE COSTES

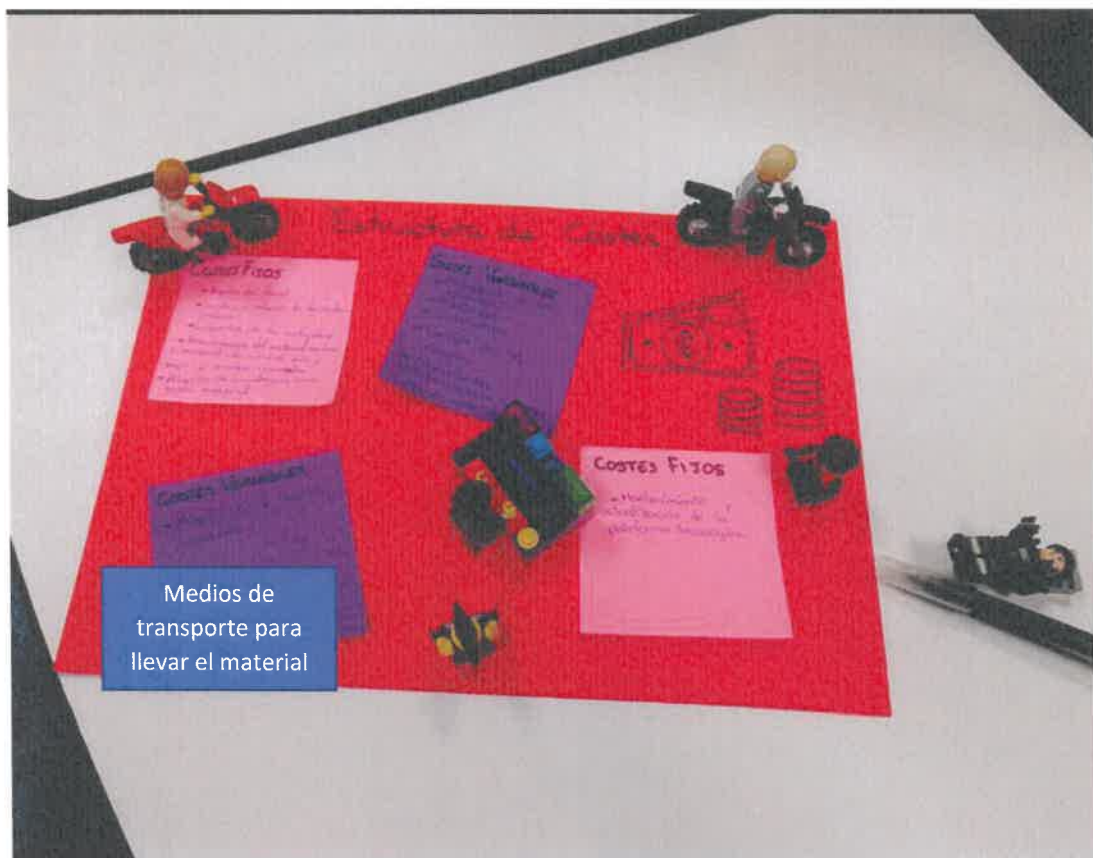
Nuestro campamento físico-deportivo. Tiene unos costes iniciales que destacamos a continuación.

1. Costes Fijos:

- Alquiler del local
- Sueldos y salarios de los trabajadores
- Seguros sociales
- Impuestos de la actividad
- Amortización del material náutico y material de rutas de bici y baja y medios de montaña.
- Alquiler del almacén para guardar material.
- Mantenimiento y actualización de la plataforma tecnológica.

2. Costes Variables.

- Alimentación de los caballos
- Publicidad
- Suministros
- Catering de los clientes (comida rutas)
- Alojamientos de los clientes
- Mantenimiento de nuestros recursos materiales (bicis, nauticos...)
- Adquisición de recursos materiales necesarios para la actividad.
- Transporte del material utilizado en las actividades.





Programa para el desarrollo y fomento de comportamientos emprendedores

FUENTES DE INGRESOS

Cómo vamos a generar ingresos, nuestra empresa campamento físico-deportivo pero el logo para que os localicen más fácil es: S.A.E.S.A.S.

- Alquiler de bicicletas, Kayaks, tablas de paddle, surf, barcos de vela, monturas,
- También ingresos por la venta de complementos como sudaderas, camisetas personalizadas, souvenir de y cualquier otro material necesario.
- Y la actividad principal de ingresos sería la contratación de las actividades en un entorno natural como es el **Pantano de El Burguillo**. Actividades náuticas, ecuestre, escalada, rutas bici etc, enclave en el pantano de El Burguillo. Proporcionar soluciones de calidad en actividades deportivas en el medio natural, así como el apoyo y difusión de deportes en la zona de Ávila en nuestra comunidad y entre los grupos con más dificultades de acceso a estas actividades.





IDEA:

Somos un grupo de alumnos que estamos finalizando el ciclo de Grado Medio de Guía en el Medio Natural y Tiempo Libre, formado por Alba Vinuesa, Sergio Rincón, Sabina Popa, Enrique Sánchez y Susana Flores, a cada persona le gustaba una actividad diferente. Se Realizó un Braimstorming o lluvia de ideas (**imagen 1**). Surgió la idea de hacer un campamento con las distintas actividades, ya que veíamos que en la zona no había ningún campamento de este tipo, aprovechando **un recurso natural** que ofrecía la provincia de Ávila para realizar nuestras actividades (**Pantano de El Burguillo**), ofrecemos otra manera de poder disfrutar de nuestras actividades, pudiendo contratarlas a través de nuestra página web.

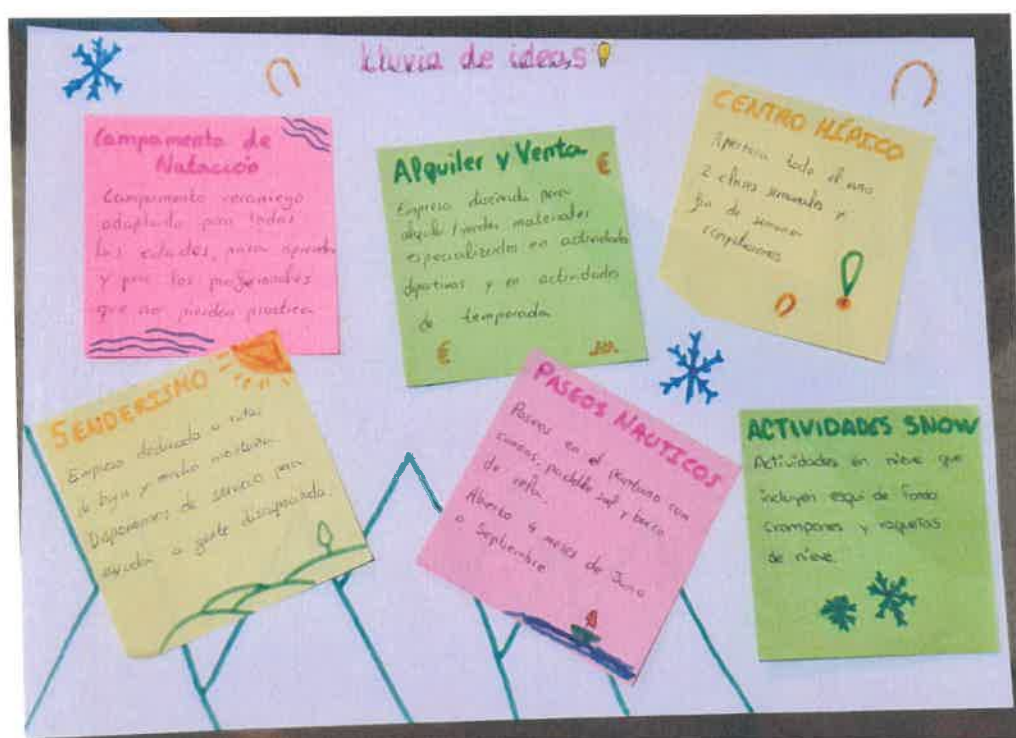
Misión: Actividades náuticas, ecuestre, escalada, rutas bici etc, enclave en el pantano de El Burguillo. Proporcionar soluciones de calidad en actividades deportivas en el medio natural, así como el apoyo y difusión de deportes en la zona de Ávila en nuestra comunidad y entre los grupos con más dificultades de acceso a estas actividades. .

Visión: Es ser un referente turístico en estas actividades deportivas en la comunidad y a nivel nacional, ofreciendo los mejores servicios a nuestros clientes y ser una empresa sólida y lo más rentable, comprometiéndonos con el desarrollo de la provincia.

Valores:

- Entorno natural respetado en la sostenibilidad con el medio ambiente y el paisaje, potenciando un medio saludable.
- Crecimiento del turismo para la provincia y entorno.
- Experiencias en nuestro entorno, como su cultura e historia en un entorno y paisaje especial.

Imagen 1



1.- PROPUESTA DE VALOR

- Nuestra empresa da un mejor aprendizaje y diversión en la naturaleza, utilizando un material de alta calidad, unos servicios perfectos en cuanto a limpieza, seguridad y seriedad en la realización de las actividades.
- Ofrecemos una página web y una aplicación de móvil donde ver nuestros productos/servicios y a la vez poder alquilarlos, comprarlos y reservar clases de nuestra empresa.
- La forma de pago sería a través de nuestra página web de forma rápida y segura.
- El servicio tendrá una cobertura autonómica.
- Nuestras instalaciones estarán localizadas en la Sierra de Gredos, donde existen todas las necesidades básicas para la realización de las actividades que se realizaran.

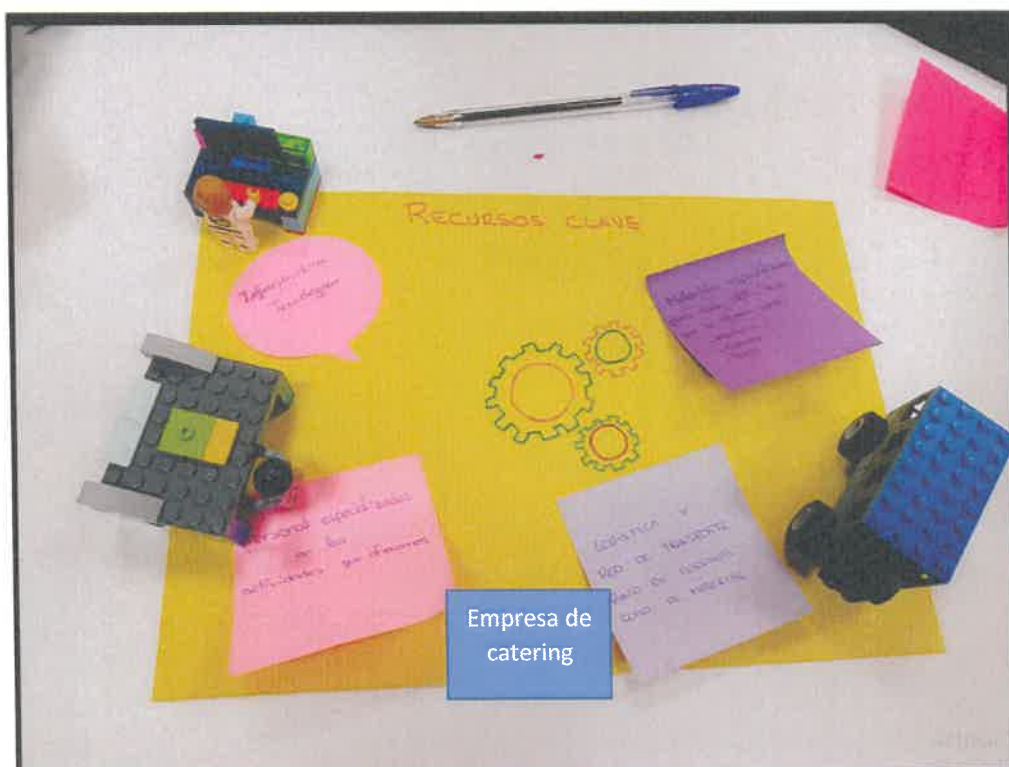


RECURSOS CLAVES

Nuestra empresa: Qué recursos claves necesitamos para generar propuesta de valor:

- Personal especializado en las distintas actividades que ofrecemos.
- Infraestructura Tecnológica
- Empresa de catering
- Logística y red de transporte tanto de personal como material.
- Materiales especializados para cada actividad que se ofrece como:
 - ✓ Monturas
 - ✓ Canoas
 - ✓ Bicicletas
 - ✓ etc





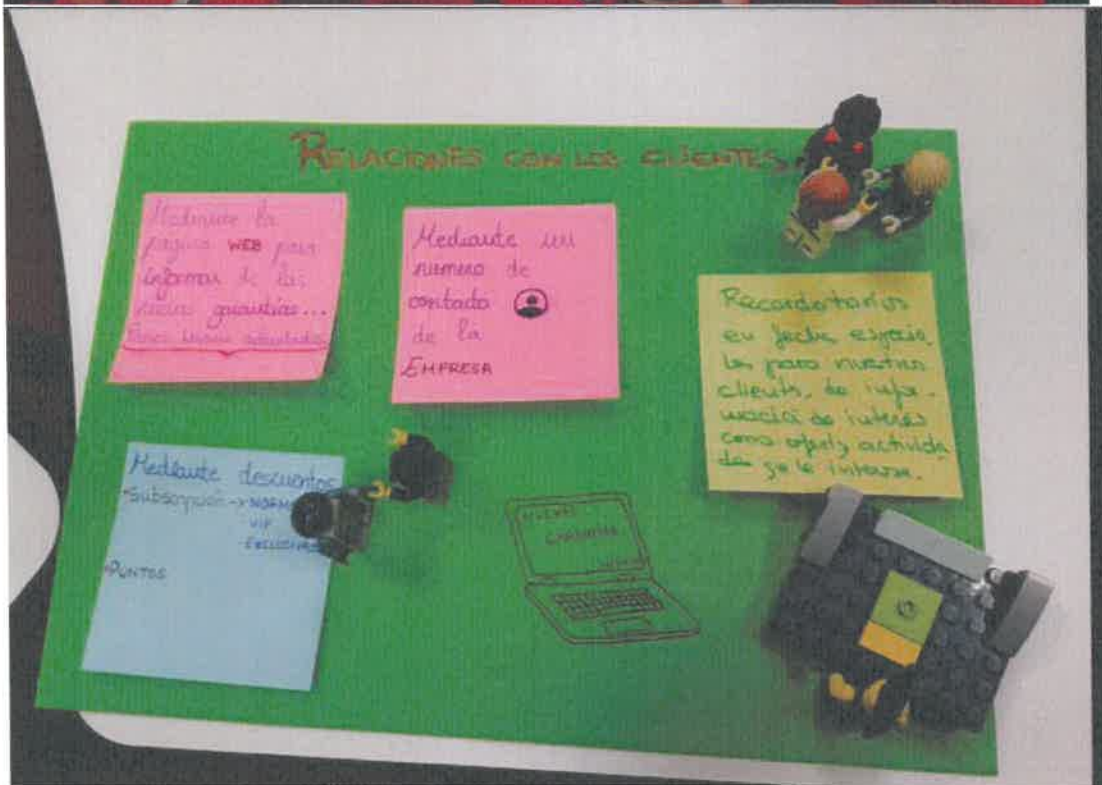
RELACIONES CON LOS CLIENTES

Lo más importante para nuestra empresa es que los clientes que han pasado por nuestras instalaciones y campamento y han realizado nuestras actividades en el entorno natural del Pantano de Burguillo es que vuelvan.

Por este motivo nuestra empresa quiere fidelizar a todos y cada uno de nuestros clientes y así estimular sus contrataciones para que realicen más actividades y vuelvan a nuestro campamento y prueben otras actividades o vuelvan a realizar aquellas que les gusta. Por eso es importante estar en contacto continuo con nuestros clientes objetivos para ofrecerles alternativas y nuevas opciones, como promociones o descuentos.

Destacamos las siguientes:

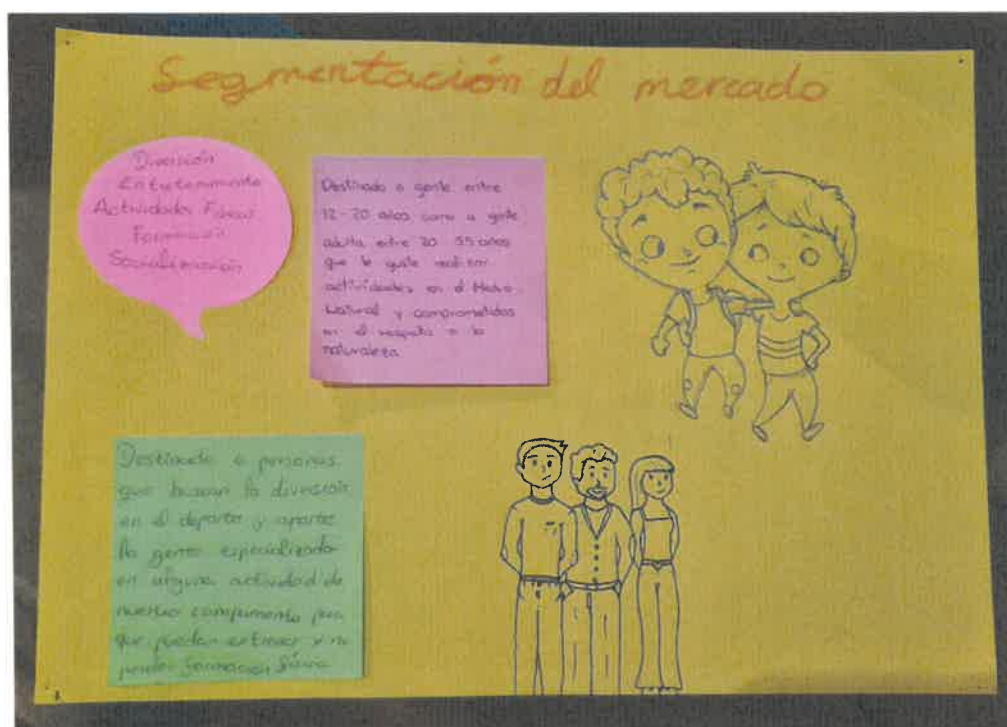
- A través de nuestra página Web se le informará de las nuevas promociones, precios, actividades, novedades...
- Suscripción a nuestra Newslettire, ofreciendo programas de puntos para cambiar por productos o actividades que se realizan en el campamento. Y toda la información de nuestro campamento que sea de interés para el cliente objetivo.
- A través de nuestro teléfono de contacto de una manera personal comunicarle las novedades de nuestro campamento.
- Se le recordará periódicamente, en fechas especiales como cumpleaños, o determinadas temporadas estacionales ofertas o actividades que le puedan interesar que realice nuestro campamento.



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Nuestro proyecto de empresa va destinado:

- A Personas entre 12 y 20 años, como a gente adulta entre 20-55 años que les guste realizar actividades en el medio natural y comprometidos en el respeto a la naturaleza.
- Destinado a personas que buscan la diversión en el deporte y aparte a gente especializada en alguna de las actividades que ofrecemos en nuestro campamento con el objetivo de entrenar y conseguir mejor forma física.
- Ofrecemos: diversión, entretenimiento, actividades físicas, formación y socialización.





SOCIEDADES CLAVES

Los Socios claves para aportar un recurso clave y poder establecer alianzas.

Destacamos las siguientes claves para aportar valor a nuestra empresa:

- Aramark: empresa de catering que proporciona desayuno, comida y cena, para nuestra empresa y los clientes.
- Rental Car: furgonetas para material.
- Logística y red de autobuses para el traslado de clientes.
- Corte Inglés: colaboramos para proporcionar a los clientes lo esencial para actividad como ropa para el desarrollo de nuestras salidas por ruta y material.
- Decatlón. Para proporcionar material esencial a nuestra empresa.

