



ECOESSENCE

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN
1. PROPUESTA DE VALOR
2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO
3. SOCIOS CLAVE
4. FUENTES DE INGRESOS
5. CANALES
6. RELACIÓN CON CLIENTES
7. RECURSOS CLAVE
8. ACTIVIDADES CLAVE
9. ESTRUCTURA DE COSTES
10. CONCLUSIÓN Y VIABILIDAD DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN:

El negocio que hemos ideado está orientado al cuidado del medio ambiente. Y la idea que queremos poner en práctica son unas boquillas biodegradables. Ese sería nuestro primer producto para comercializar, pero la empresa seguiría emprendiendo con nuevos productos innovadores relacionados con el cuidado del medio ambiente.