



6. RELACIÓN CON CLIENTES

Atención al cliente: Tendremos varios medios para atender a los clientes, como chat, correo electrónico y redes sociales, para responder rápido a sus preguntas y resolver problemas.

Fidelización: Crearemos un programa para premiar a los clientes frecuentes con descuentos y promociones especiales.

Programas de recompensas: Haremos un sistema de puntos donde los clientes ganen puntos con cada compra y puedan usarlos para obtener productos o descuentos, motivando su lealtad a largo plazo.