



ECOESSENCE

ÍNDICE

- 0. INTRODUCCIÓN
- 1. PROPUESTA DE VALOR
- 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO
- 3. SOCIOS CLAVE
- 4. FUENTES DE INGRESOS
- 5. CANALES
- 6. RELACIÓN CON CLIENTES
- 7. RECURSOS CLAVE
- 8. ACTIVIDADES CLAVE
- 9. ESTRUCTURA DE COSTES
- 10. CONCLUSIÓN Y VIABILIDAD DEL PROYECTO