



TRANSPORT REWARDS

RECURSOS FÍSICOS

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA: SERVIDORES, CENTROS DE DATOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES DONDE SE PUEDA ALOJAR LA APP Y DONDE SE PUEDA GARANTIZAR EL RENDIMIENTO Y LA SEGURIDAD DE LA MISMA.



EQUIPOS DE DESARROLLO: EQUIPOS INFORMÁTICOS PARA LOS DESARROLLADORES, DISEÑADORES Y TESTERS QUE SE ENCARGUEN DE CREAR Y MANTENER LA APP.



OFICINAS Y ESPACIOS DE TRABAJO: AUNQUE MUCHAS TAREAS PUEDAN REALIZARSE DE MANERA REMOTA, CONTAR CON UN ESPACIO DE TRABAJO COLABORATIVO PUEDE SER CLAVE PARA LA CREATIVIDAD Y LA COORDINACIÓN DEL EQUIPO.



RECURSOS INTELECTUALES

- Tecnología propietaria: El algoritmo que calcula los descuentos basados en el uso del transporte público, el sistema de recompensas, la integración con diferentes plataformas de pago y transporte, y la protección de la privacidad del usuario.
- Propiedad intelectual: Patentes sobre la tecnología desarrollada o sobre el modelo de negocio si es innovador. Esto incluye también el software de la app.
- Datos y análisis: Datos sobre patrones de uso del transporte público, hábitos de los usuarios, preferencia de descuentos, etc. Estos datos son fundamentales para mejorar la personalización de la app y crear ofertas más atractivas.



RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS

Recursos Financieros

- **Inversión inicial:** Fondos necesarios para la creación y lanzamiento de la app. Esto incluiría la contratación de personal, el desarrollo tecnológico, la promoción de la app, y los costos operativos iniciales.
- **Fondos para alianzas estratégicas:** Capital destinado a negociar acuerdos con empresas de transporte público y comercios que ofrezcan descuentos, así como para subvencionar o financiar parcialmente los descuentos para los usuarios.
- **Capital de trabajo:** Recursos financieros continuos para las operaciones cotidianas de la app, como actualizaciones de software, marketing y soporte al cliente.

Recursos Humanos

Equipo de desarrollo tecnológico: Desarrolladores de software, ingenieros de datos, y expertos en seguridad informática que se encarguen de crear y mantener la app, así como de asegurar la privacidad de los usuarios.

Equipo de marketing y relaciones públicas: Profesionales encargados de promover la app, tanto a nivel de usuarios finales como con las empresas de transporte público, gobiernos o cualquier otro actor relevante.

Diseñadores de experiencia de usuario (UX/UI): Especialistas que garanticen que la app sea fácil de usar y atractiva para el público objetivo.

Gestores de alianzas: Personas encargadas de establecer acuerdos con empresas de transporte, gobiernos locales, y comercios asociados que ofrecerán los descuentos.