

RELACIONES CON LOS CLIENTES

En el caso de CroNiCo, la empresa desarrolla diversas relaciones con su segmento de mercado específico, incluyendo empresas del sector industrial y de la construcción y otros sectores que requieren materiales avanzados y sostenibles. Las relaciones clave son:

1 Relaciones de colaboración y desarrollo conjunto: CroNiCo trabaja en estrecha colaboración con expertos de la industria, científicos y otras empresas para desarrollar nuevos materiales. Esta relación se basa en la colaboración para crear soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de la industria y garanticen avances significativos en términos de resistencia, durabilidad y sostenibilidad.



2 Relaciones de Asesoramiento: La empresa ofrece asesoramiento técnico a empresas de la construcción y otros sectores industriales para asesorarles en el uso de materiales avanzados, ayudando a sus clientes a mejorar la calidad de sus proyectos y cumplir con los requisitos de sostenibilidad y rendimiento.

3 Relaciones a largo plazo basadas en la innovación continua: Como CroNiCo se centra en la mejora continua y la innovación, se establecen relaciones a largo plazo con los clientes, donde la empresa se compromete a proporcionar soluciones nuevas e innovadoras. Promueve las necesidades del mercado y el crecimiento de las industrias con las que trabaja.

4 RELACIONES DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN: A través de capacitaciones, talleres y seminarios, Chronico capacita a sus clientes sobre los beneficios de los nuevos materiales y su uso. Esto fortalece las relaciones con los clientes y promueve una mejor comprensión de la importancia de utilizar materiales avanzados para obtener una ventaja competitiva.



Una relación basada en el soporte postventa: La empresa también ofrece servicios de soporte para garantizar que los materiales suministrados se utilicen correctamente y sigan cumpliendo los estándares de calidad, para asegurar la satisfacción del cliente y la estabilidad del producto en el tiempo.

El objetivo de esta relación será ofrecer valor adicional a nuestros clientes y socios estratégicos impulsando el uso de soluciones más sostenibles y avanzadas en industrias clave, especialmente la construcción.