



AQUAFLORA



8. Actividades clave

En el caso de nuestra empresa lo más importante son las actividades de plataforma o red ya que nosotros tenemos una tienda online donde podemos vender los productos desde ahí y en las redes sociales mostramos todo sobre el producto y nuestra tienda.

También consideramos imprescindible ofrecer un servicio postventa adecuado donde cuando nuestros clientes tengan algún problema con nuestro producto una vez adquirido, en ese caso, se pueden poner en contacto con nosotros a través de nuestras redes sociales o mediante un chat bot que crearemos en nuestra página web.