

2. Segmentación de mercado

Nuestro público objetivo son el grupo de personas de 20 a 45 años con un nivel socioeconómico medio, que tengan una casa con algún tipo de jardín, o incluso invernaderos para poder usar el producto, que busquen una manera más útil y sostenible de regar sus plantas.

	Canal favorito de comunicación Escribe aquí	Herramientas que necesita para trabajar • Servicios de almacenamiento en la nube • Software de programación de empleados • Programas de procesamiento de texto • Software de facturación • Correo electrónico • Gestión de proyectos
Nombre Gertruts	Responsabilidades laborales Escribe aquí	
Puesto Administrativo		
Edad Entre 35 y 44 años		
Nivel de educación más alto Título universitario parcial		Su trabajo se mide en función de Según los proyectos realizados
Redes sociales 	Su superior es Director administrativo	
Industria Marketing	Obtiene información a través de Haciendo reuniones con sus empleados	Metas u objetivos Ser el director de su empresa
Tamaño de la organización Entre 51 y 200 empleados		Dificultades principales • Relaciones y comunicaciones con el cliente • Comunicación • Gestión de proyectos y falta de organización • Resolución de problemas y toma de decisiones

Tal como podemos observar en la imagen, nuestro Buyer persona se llama Gertruts, su puesto es de administrador y su edad esta entre los 35 y los 44 años. Su industria es el marketing y está en una empresa de alrededor unos 51 y 200 empleados. Su superior es director administrativo y obtiene información a través de reuniones con sus empleados. Utiliza varias herramientas para trabajar como por ejemplo programas de software, correo electrónico... su trabajo se mide en función según los proyectos realizados, tiene como meta u objetivo ser el director de su empresa y por último tiene varias dificultades a la hora de trabajar como podemos ver, por ejemplo, una de ellas es que debe relacionarse bien con los clientes cuando se comunique con ellos.