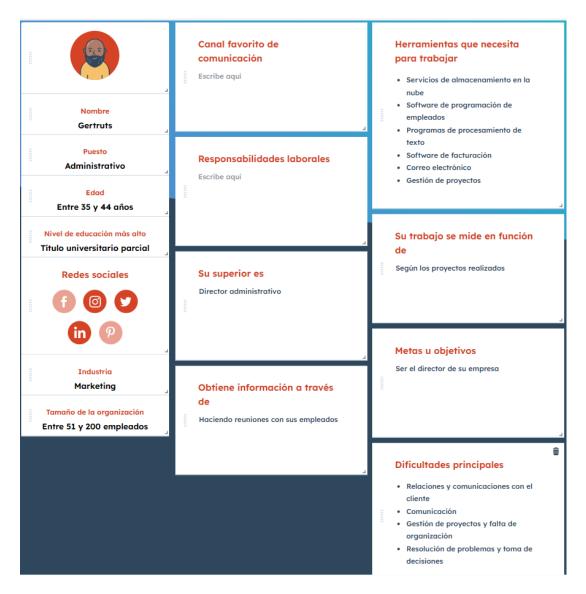


2. Segmentación de mercado

Nuestro público objetivo son el grupo de personas de 20 a 45 años con un nivel socioeconómico medio, que tengan una casa con algún tipo de jardín, o incluso invernaderos para poder usar el producto, que busquen una manera más útil y sostenible de regar sus plantas.



Tal como podemos observar en la imagen, nuestro Buyer persona se llama Gertruts, su puesto es de administrador y su edad esta entre los 35 y los 44 años.

Su industria es el marketing y está en una empresa de alrededor unos 51 y 200 empleados. Su superior es director administrativo y obtiene información a través de reuniones con sus empleados. Utiliza varias herramientas para trabajar como por ejemplo programas de software, correo electrónico... su trabajo se mide en función según los proyectos realizados, tiene como meta u objetivo ser el director de su empresa y por último tiene varias dificultades a la hora de trabajar como podemos ver, por ejemplo, una de ellas es que debe relacionarse bien con los clientes cuando se comunique con ellos.