

5. Canales

Nosotros seremos minoristas, porque nuestros productos los vendemos directamente nosotros a nuestros consumidores desde nuestra página web y redes sociales, que les redirijan a nuestra marca para poder comprar directamente el producto y entre estas opciones también contaremos con una tienda en físico y el almacén.



Nuestro marketing principalmente será a través de las redes sociales y nuestras páginas personales. Crearemos una cuenta personalizada de la marca en las plataformas como TikTok, Instagram, Facebook, entre otras. Estas plataformas serán las que más utilizaremos para dar a conocer nuestro producto por la cantidad de personas que la utilizan al día, y tendremos la posibilidad de llegar a más personas en un tiempo más reducidos con un coste mínimo y fácil, a la vez que podemos hacer un video más largo y explicativo.

A continuación, está el enlace del Instagram de nuestra empresa para que le echéis un vistazo.

[INSTAGRAM CADUSMART.SL](https://www.instagram.com/cadusmart.sl)