

4. Fuentes de ingresos

Nuestro producto se pagará al momento del pedido o de su compra, con lo cual hablamos de un **pago único**, no se aceptan pagos a plazo o después de recibir el producto.

Nuestros precios dependen del modelo del producto que necesite el consumidor, al disponer de una gama más amplia podemos satisfacer más necesidades, también al ser un producto innovador que mezcla tecnología con el bienestar alimentario, el precio será un poco más elevado, pero siempre respetando el rango de precio de los consumidores y de la competencia. Los precios se estiman desde el producto más básico con un valor de 5€ hasta los de mejor calidad y con mayor inversión de unos 50€.

Nuestro principal competidor es Tupperware, una de las empresas líderes en la venta y distribución de tupper, sus precios rondan desde los 15€ a 35€. Esta empresa no vende nuestro producto, ya que es innovador, que integra una pantalla inteligente y una aplicación en relación con el producto, eso hace a nuestra empresa única en el sector.

En la inauguración de la empresa los precios serán más reducidos, como promoción por la apertura de la empresa, estos rondarán desde los 15€ hasta los 19,99€, durante un periodo de 3 meses, de esta manera conseguiremos llamar la atención de los clientes potenciales y nuevos, consiguiendo fidelizarlos a nuestra marca.

También estableceremos una promoción por compra en cantidad, que consistirá en lo siguiente:

Con la compra de un pack de 10 unidades se aplicará un descuento del 3% sobre el total. Siguiendo, con la compra de un pack de 20 unidades se aplicará un descuento del 7% sobre el precio total. En el caso de colaborar con alguna empresa se hará descuentos y ofertas únicos y personalizados al pedido.

El primer mes será el lanzamiento y puesta en el mercado, donde se dará a conocer el producto y donde más esfuerzo tendría que hacer nuestra empresa, las ganancias no sería abundantes, estimamos unos ingresos de 1.000€ - 2.000€.

En cambio, el primer trimestre estimamos que los ingresos serán más altos, rondando entre los 8.000€ - 9.000€.

Finalmente, el primer año esperamos haber fidelizado con los clientes y que nuestros ingresos rondan sobre los 25.000€ - 40.000€.