



1. La proposición de valor

Tras haber realizado una reunión de equipo, y haber valorado nuestro producto, hemos decretado que estos son los mejores **beneficios** que ofrecen tanto nuestro producto como nosotros:

1. Empezamos con la ventaja que te ofrece a la hora de comer, nuestro producto ofrece un sabor único que se conserva desde el primer día, gracias a su tapa inteligente y su funcionamiento de envasado especializado, conserva mejor los alimentos y evita que perduren por más días, aparte de que gracias a su sistema de avisos en caso de caducidad no se desechará más alimentos ni tendrás la necesidad de cocinar todos los días.
2. Seguidamente su diseño es único en el mercado, ya que nuestra gama de productos se adapta a cualquier situación, espacio y lo más importante a cualquier persona. En nuestra empresa siempre encontrarás un producto que parecerá estar hecho para cada cliente, que se adapte a su día a día y cualquier espacio o circunstancias que necesite.
3. Por último y no menos importante desde que compran en nuestra marca se le brinda una experiencia única y personalizada, no solo vendemos tupperware vendemos una experiencia en cada ocasión, desde que empiezas a cocinar hasta recibir el pedido, desde que empiezas el contacto con nuestra empresa es una experiencia totalmente personalizada a los clientes y sus necesidades, nos preocupamos en que el cliente siempre esté satisfecho con el producto y encuentre algo que lo acompañe en cualquier momento, brindando una experiencia de rendimiento gracias a su diseño y su sostenibilidad a la vez cuidamos del medio ambiente.

Finalmente queremos ofrecer un producto diseñado principalmente para las familias, que se pueda adaptar a las rutinas de un día a día complicado, ayudándoles y acompañándolos en cada momento sin necesidad de tener que preocuparse por las comidas.