



INTRODUCCIÓN

Habiendo analizado las nuevas tendencias del mercado, hemos identificado una nueva necesidad por cubrir; ésta es ayudar a nuestros clientes a no estar pensando en los alimentos pudiendo consumirlos antes de su expiración y lo más importante, poder conservar bien los alimentos y no malgastarlos.

Nuestro producto es un túper con un diseño innovador, ya que implementa una pantalla en la cual te indica la fecha de caducidad del producto, este va enlazado con una aplicación en el móvil que nos permite introducir mediante un escáner la fecha de caducidad del producto y cuando se acerca la fecha te llega una notificación indicando el día y te viene con una idea de receta para poder gastarlo si no sabes cómo.

Las diferentes prestaciones de la aplicación son las siguientes:

- La aplicación se puede descargar sin necesidad de tener nuestro producto ya que son independientes el uno del otro.
- Su principal función es para, independientemente de que tenga el cliente nuestro producto o no, pueda introducir la fecha de caducidad de sus productos y así la misma aplicación le pueda avisar unos días antes de su caducidad.
- Otra función es que se puede configurar la aplicación para que te haga la lista de la compra y enviar notificaciones.
- También existe un buscador donde se puede echar un vistazo a las recetas de los otros usuarios y aparte subir recetas. Cada vez que la aplicación te avisa de que uno de los productos va a caducar, te envía una receta hecha con ese producto para que el consumidor no desperdicie ese producto.

Las ventajas de nuestro producto es que gracias al túper y la aplicación vamos a conseguir que los consumidores no desperdicien ni dinero, ni comida. Otra de las ventajas es que te podrás configurar un menú para el día a día y poder aprender a hacer recetas en función del tiempo que dispongas y del nivel culinario que desees aplicar.



- En las siguientes imágenes podemos observar el producto con la aplicación donde nos indica las características del producto de su interior y la pantalla del propio túper.



Hemos pensado en este logo porque representa lo que somos, C es de “cadu” que proviene de caducidad y “Smart” que es inteligente, en base a estas dos palabras que resumen brevemente nuestro producto hemos logrado un nombre que nos representa. También hemos querido transmitir esa frescura de los alimentos a través de un color claro.

El eslogan representa mejor el mensaje que queremos transmitir, ya que nuestra idea se basa en conservar mejor la comida y parar el desecho de alimentos que se podrían haber sido ingeridos unos días antes, sin quitarle su sabor como si fuese recién hecho.

