

CANALES: el medio por donde vamos a dar a conocer será a través de la gente, ya que nuestro establecimiento va a estar en un barrio eso hará que la gente se anime y entre a verlo, en la entrada de la tienda daremos folletos dónde estarán todos los productos que vamos a vender hasta los días con los horarios de los talleres.

También vamos a tener redes sociales, dónde vamos a ir informando de todo nuestro proceso, y publicitando nuestros productos. Cada 15-20 días crearemos un producto nuevo y cada 2 semanas pondremos una oferta.