



6. RELACIÓN CON CLIENTES

Para que nuestros clientes se sientan siempre cerca de nosotros, nos aseguraremos de ofrecer una atención personalizada, disponible a través de varios canales como correo electrónico, teléfono y chat en nuestra web. Queremos que cada cliente se sienta escuchado, bien tratado y satisfecho con el servicio. Además, valoramos la fidelidad, por lo que ofrecemos descuentos y precios especiales a los clientes que nos elijan regularmente, y tenemos un programa de recompensas para aquellos que nos recomienden a otros.

Para conocerte mejor y ofrecerte un servicio más adaptado a tus necesidades, utilizaremos un sistema CRM que nos permita personalizar nuestra atención. También estaremos activos en redes sociales, donde podremos seguir en contacto, compartir contenido útil sobre sostenibilidad y limpieza, y generar interacción con todos. Después de cada servicio, te enviaremos una encuesta de satisfacción para saber tu opinión, mejorar continuamente y demostrarte que realmente valoramos lo que piensas. Y lo más importante: siempre seremos transparentes contigo sobre lo que hacemos, los productos que usamos y los precios de nuestros servicios, porque la honestidad es la base para construir una relación sólida y de confianza contigo a largo plazo.