



5. CANALES

Como empresa dedicada a la limpieza ecológica y económica, nos enfocaremos en distribuir nuestros servicios de manera directa al cliente a través de varios canales, sin recurrir a tiendas físicas. Nuestra página web será el principal punto de contacto donde los clientes podrán conocer nuestros servicios, precios y hacer reservas de manera fácil. Además, estaremos presentes en plataformas de servicios locales y aplicaciones móviles, lo que permitirá a los usuarios encontrar y contratar nuestros servicios rápidamente.

Para llegar a nuestro público objetivo, nos apoyaremos en diversas estrategias de marketing digital. Trabajaremos en la optimización de nuestra página web para que sea fácil encontrarnos en Google, y también utilizaremos anuncios online para atraer a quienes busquen servicios ecológicos. En redes sociales, publicaremos contenido educativo y visual sobre la limpieza ecológica, fomentando la interacción con nuestros seguidores a través de sorteos y concursos. Además, crearemos un blog con consejos sobre sostenibilidad y limpieza, y promoveremos un programa de referidos para incentivar a nuestros clientes satisfechos a recomendarnos. También participaremos en ferias y eventos relacionados con el medio ambiente, lo que nos permitirá conectar cara a cara con futuros clientes.