



0. INTRODUCCIÓN

Una idea de negocio simple que un adolescente de 18 años podría implementar, alineada con la Agenda 2030, es un servicio de limpieza ecológica para hogares y oficinas.

¿En qué consistiría?

Este negocio consistiría en ofrecer servicios de limpieza utilizando productos ecológicos y sostenibles. El adolescente podría promocionar sus servicios en su comunidad, ofreciendo limpieza profunda, organización de espacios y desinfección con productos amigables con el medio ambiente. Podría usar herramientas de marketing digital, como redes sociales, para llegar a más clientes.

¿Cómo está relacionada con la agenda 2030?

Este negocio está relacionado con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible:

1. ODS 12: Producción y Consumo Responsables: Utiliza productos de limpieza que son biodegradables y no tóxicos, promoviendo un consumo más responsable.
2. ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles: Contribuye a mantener entornos limpios y saludables en la comunidad.
3. ODS 3: Salud y Bienestar: Ofrece un servicio que mejora la salud de los espacios habitables, reduciendo la exposición a químicos dañinos.

¿Por qué creemos que triunfaría?

Este negocio es accesible, requiere poco capital inicial y puede ser una excelente manera de generar ingresos mientras se contribuye a un futuro más sostenible.

Idea negocio	CRITERIO 1	CRITERIO 2	CRITERIO 3	CRITERIO 4	TOTAL
Servicio de limpieza ecológico	5	5	5	4	19
Talleres de Reciclaje y Manualidades	3	3	4	3	13
Servicio de jardinería ecológica	4	3	5	5	17



Tienda de Ropa Segunda Mano	de de	3	3	5	5	16
-----------------------------	-------	---	---	---	---	----

Hemos elegido el servicio de limpieza ecológico como nuestra mejor idea, nuestra empresa se llama Ecoserv, nuestro eslogan es “Jóvenes limpiando hoy, para un mañana más verde”