

Proposición de valor

Nuestra empresa tiene una proposición de valor basada en la novedad, ya que trata de satisfacer necesidades nuevas que no existían con anterioridad.

También trata con innovaciones de tipo social ya que esta concienciada con la sostenibilidad, el medio ambiente.

Nuestro producto se ajusta a las necesidades de un cliente específico como pueden ser niños, y familiares.

Esta empresa permite al comprador personalizar el producto, así bien eligiendo la ropa que llevara este los colores o el diseño, haciendo que el cliente asocie la marca plushfy con conceptos de exclusividad. Ya que el diseño en un sector como en el de la moda es una parte esencial para diferenciarte del resto.

Ofrecemos productos a un precio asequible de alta calidad y exclusividad.