

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

Royal Moda se presenta como una empresa innovadora y comprometida, dedicada a la confección y venta de ropa con un enfoque en la originalidad y la sostenibilidad. Su doble línea de negocio, que abarca tanto el diseño propio como la venta de ropa casual de multimarca, le permite ofrecer una experiencia variada a sus clientes, haciendo énfasis en prendas únicas que se diferencian de las tendencias convencionales en Valladolid.

- Ubicación y Actividades.

Ubicada estratégicamente en el centro de Valladolid, Royal Moda no solo se limita a la venta de ropa, sino que también actúa como un punto de encuentro para amantes de la moda. A través de charlas y eventos, la empresa conecta a diseñadores emergentes con el público, brindando una plataforma para que presenten sus colecciones. Esto no solo fomenta la creatividad, sino que también contribuye a fortalecer la comunidad local de moda.

- Compromiso con el Medio Ambiente.

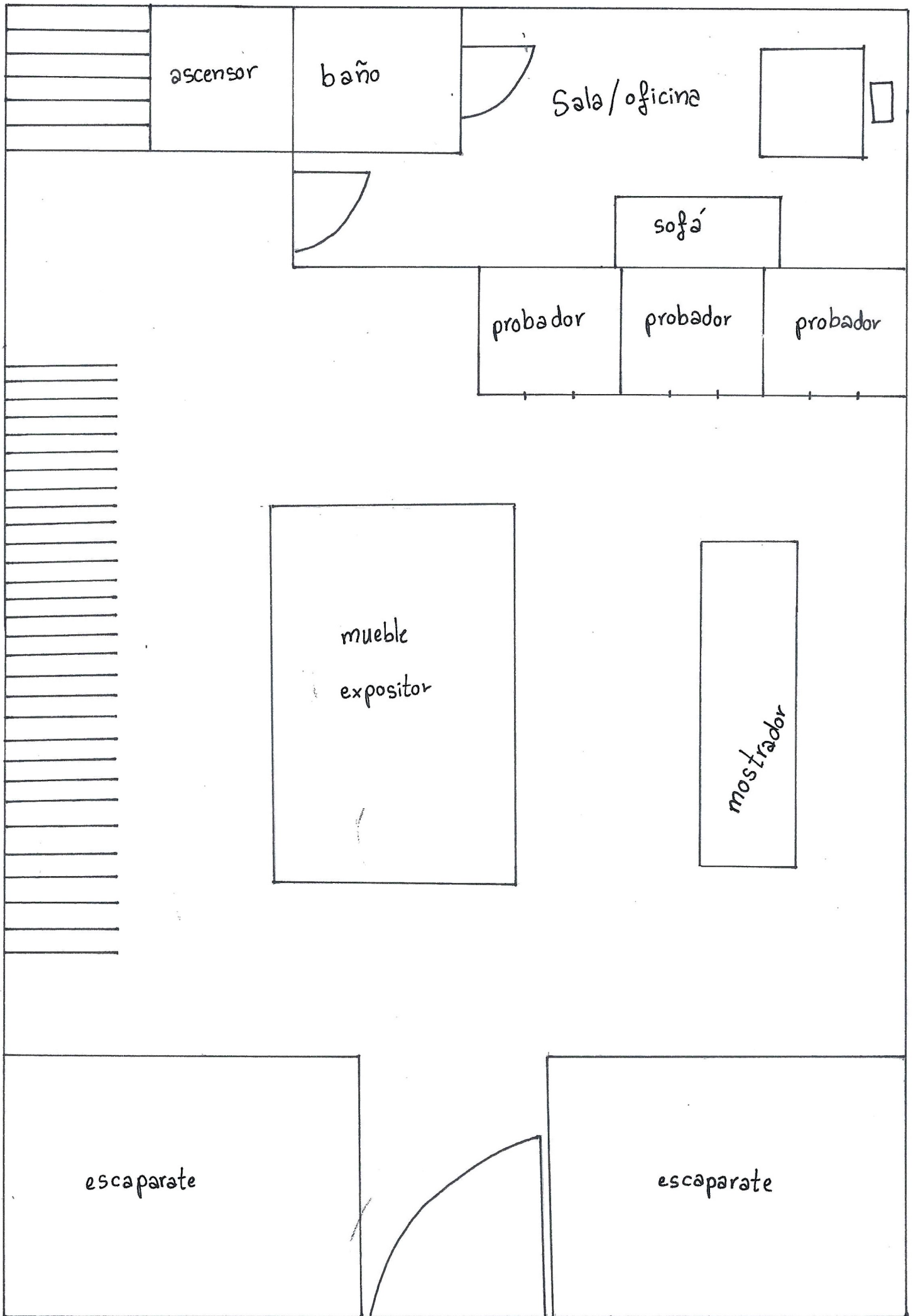
Royal Moda se distingue por su compromiso con la sostenibilidad. Utilizando tejidos 100% orgánicos, la empresa no solo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también se posiciona como una opción responsable en el mercado de la moda. La promoción de la reutilización de prendas refleja una filosofía que valora la durabilidad y la creatividad en la moda, animando a los clientes a pensar en el ciclo de vida de sus vestimentas.

- Oportunidades Futuras.

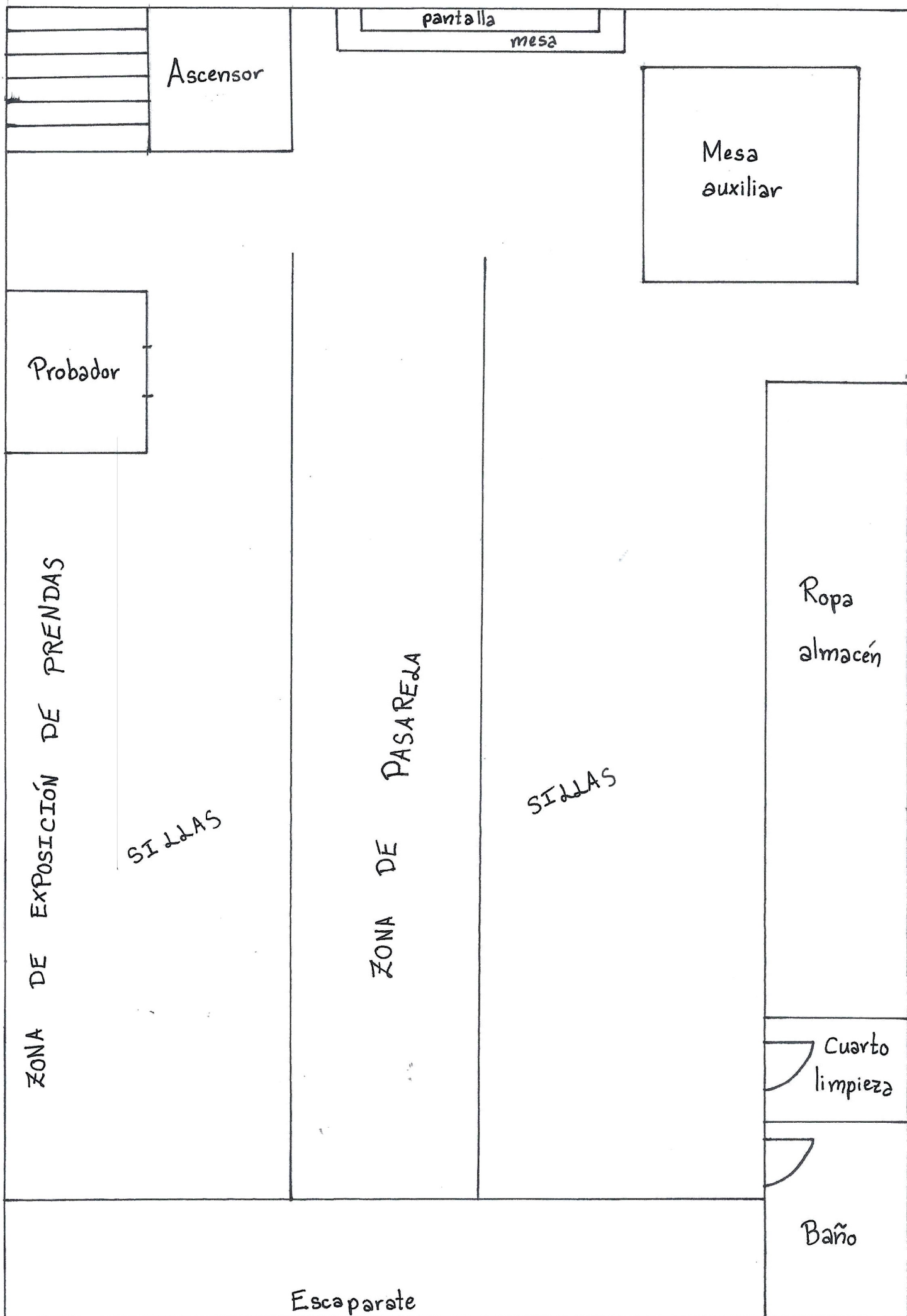
Con el auge de la conciencia medioambiental entre los consumidores, Royal Moda tiene la oportunidad de expandir su oferta de productos sostenibles, quizás incorporando líneas de reciclaje o creando colecciones cápsula que utilicen materiales reciclados. Además, el éxito de sus eventos puede inspirar la organización de talleres prácticos sobre moda sostenible, diseño y confección, generando un mayor involucramiento de la comunidad.

En resumen, Royal Moda se posiciona como un referente en la moda sostenible en Valladolid, combinando originalidad, compromiso social y ambiental, y una sólida conexión con la comunidad de moda local.

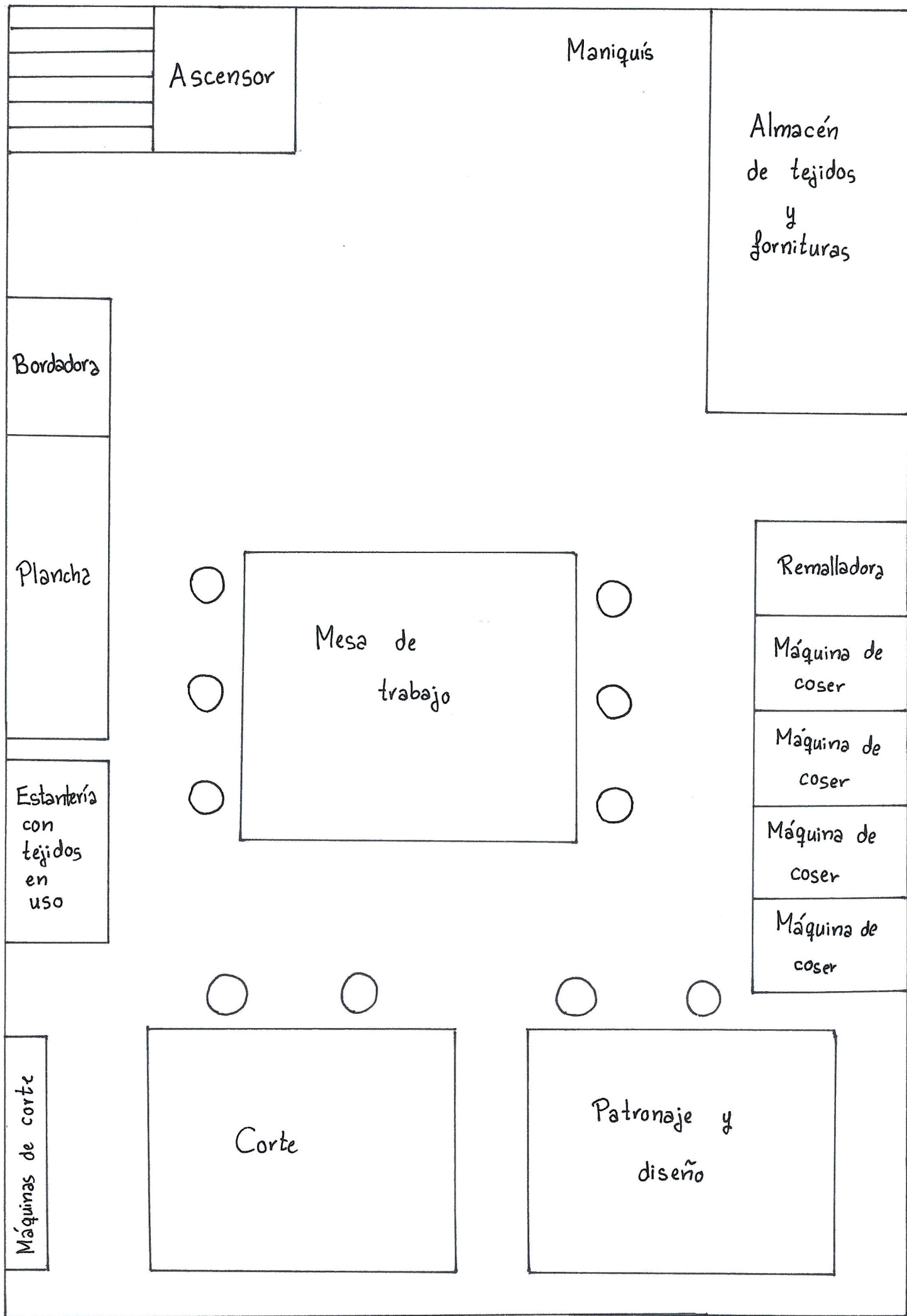
Planta baja/ tienda



1er piso: Sala de eventos



2º piso: Taller



LOGO



Logo para etiquetas de las prendas, atado con una cinta morada del mismo tono.



Logo para cosas más visibles de la marca, como cartel a la entrada y bolsas.

Instagram: @royal.moda_

PROPOSICIÓN DE VALOR

CÓMO DIFERENCIARTE DE TU COMPETENCIA

- **Novedad:** Cada vez se lleva menos el “fast fashion”, por lo que buscamos dar valor a las prendas que fabricamos de forma que, aunque sean más caras que en muchas multinacionales, son de mucha más calidad y con un diseño y detalles más cuidados. Esto es algo que se está demandando mucho últimamente: comprar menos prendas, mucho más duraderas y de la mejor calidad posible. Mediante nuestras charlas de diseñadores o de medio ambiente también reforzamos esta idea, convirtiendo nuestra tienda en un sitio en el que pasar un rato agradable con un trato cercano y no solo para comprar rápido y pasar a la siguiente tienda.
- **Prestaciones:** Como hemos dicho anteriormente, ofrecemos prendas con una calidad mucho mejor que en la mayoría de las tiendas y unos diseños únicos y diferentes cuidados hasta el último detalle. Las charlas y toda la información sobre medio ambiente es también un valor añadido, ya que no lo ofrecen en ninguna tienda, al menos no sobre las mismas temáticas.
- **Personalización:** A parte de que cada cliente puede elegir, por supuesto, la talla que necesite, en las prendas que son de nuestras colecciones se pueden hacer ajustes para adaptar las prendas a cada cliente. También ofrecemos la confección a medida de prendas que quieran los clientes para ocasiones especiales, aunque este es un servicio caro, merecerá la pena porque será una prenda única hecha especialmente para ti acorde al diseño que tenías pensado hecho con la mayor calidad posible.
- **Facilitar el trabajo:** Ayudaremos al cliente a tomar la decisión de qué prenda comprar mediante nuestro asesoramiento personal en las prendas multimarca y si lo que quiere es algo único y personalizado, lo haremos a través del diseño y confección de nuestra marca la cual vamos a dar a conocer.
- **Diseño:** A través de los diseños innovadores de las prendas que vamos a crear le vamos a dar un valor añadido a nuestro negocio.
- **Marca:** Además de la ropa multimarca que vamos a comercializar, nosotros vamos a detener en nuestra marca propia, a través de la que vamos a querer transmitir la originalidad y vistosidad a nuestros clientes para que con un simple “vistazo” se sepa que esa prenda es de Royal Moda.
- **Precio:** Al tener dos líneas de negocio podemos apostar por precios competitivos en la ropa multimarca para así poder atraer a los potenciales clientes e introducirlos en nuestra línea de moda propia, la cual no va a ser económica en un primer momento, pero sí competitiva al evaluar la relación calidad-precio.
- **Reducción de riesgo:** En las prendas de nuestra colección al ser únicas y exclusivas y estar realizadas con tejidos de primera calidad 100% orgánicos, tenemos la garantía de que siguiendo su correcto lavado y conservación van a ser un “fondo de armario” por mucho tiempo.

- **Disponibilidad:** Vamos a dar opción a que invirtiendo algo más de lo que se presupone para una moda “casual”, si lo es de nuestra colección, se acabe convirtiendo en una inversión, ya que la prenda va a ser de calidad.
- **Sencillez de uso:** Vamos a tener una página web con toda la ropa que hay disponible, tanto de esta temporada como lo que nos quede de las pasadas, además de promociones, adelantos de las nuevas colecciones, todos los servicios que tenemos disponibles, los próximos eventos que vaya a haber, etc. Además, en la tienda física, los dependientes estarán siempre atentos para ayudar a los clientes a encontrar todo lo que necesiten y resolver todas las dudas que puedan surgirles, haciendo que el proceso de encontrar las prendas perfectas para ellos sea sencillo.