

ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestros costes fijos serán:

- Oficina e infraestructuras:** Serían los gastos de alquiler, mobiliario, gastos básicos como la luz, el agua, el internet...
- Página web:** La creación y el mantenimiento de la web y posicionamiento online para atraer clientes
- Personal:** Serían los sueldos de atención al cliente, y algunos empleados en los pueblos en los que operamos.
- Seguros y licencias:** Son los permisos legales para poder hacer las rutas, seguros de accidentes para poder trabajar siempre bajo la legalidad.
- Promoción inicial:** Sería la publicidad básica, como folletos, campañas iniciales....para darnos a conocer

Nuestros costes variables:

- Personal de las rutas:** Pagos a conductores, guías turísticos... Esto dependerá de la demanda de nuestras rutas organizadas.
- Material turístico:** Es la producción de mapas, guías, también tanto al principio como al final de la experiencia, daríamos pequeños regalos del pueblo que sean un recuerdo para todos nuestros clientes.
- Actividades y eventos especiales:** Como la organización de talleres, catas, eventos ocasionales...
- Mantenimiento plataforma web:** Será necesario invertir de manera constante en campañas, anuncios y actualizaciones de nuestra página web para mantener y atraer a nuevos clientes.