

Actividades claves

Producción

Diseño: primero habría que diseñar la idea para darle al cliente el producto único que buscan, adaptando o modificando algunos de los patrones, habiendo tenido también una buena comunicación con ellos para entender lo que buscan.

Realización: habría que cortar las piezas de tela necesarias para cada peluche según el diseño. Para después poder coserlo dependiendo del diseño elegido por el cliente, y ya darle los resultados finales, como colocarle algún botón, lazo...

Entrega: en vez de entregarle el peluche en una bolsa, nuestro producto se daría al cliente en una caja con todo bien colocado para que hasta la experiencia de abrirlo sea especial.

Plataforma/red

Nuestra página web, sería la plataforma de Instagram, allí se verían los productos que iríamos creando. Teniendo también cuenta en tik tok allí subiríamos videos de cuando coreamos esos productos, pudiendo ver el proceso de creación.

Esta actividad permite llegar a más clientes, facilitar la compra, y mantener una relación cercana con ellos a través de la interacción digital.