

Fuentes de ingreso

Tipo de precio será fijo, ya que están predefinidos en base a variables externos.

Dentro del precio fijo tenemos el precio dependiente de las características que se determina por el número o la calidad del producto, por ejemplo, un peluche XL hecho de lino, no costará lo mismo que un peluche pequeño echo de algodón, debido a la accesibilidad del material y las dimensiones del producto.

Por otro lado, tenemos, el precio dependiente del segmento de mercado y sus características. Este precio se establece teniendo en cuenta el perfil de un cliente en particular, ajustándose a sus necesidades y expectativas. Por ejemplo, un peluche de calidad y único dirigido a un cliente que busque esas características, tendrá un precio más elevado a pesar de que su aspecto pueda resultar similar a un producto parecido de gama baja.

En resume, el precio puede reflejar tanto la calidad del producto como las características del segmento de mercado al que se dirige.

Ventas: unidad, 256€

Lunes: 3 peluches, 768€

Martes: 3 peluches, 768€

Miércoles: 3 peluches, 768€

Jueves: 4 peluches.1024€

Viernes: 4 peluches, 1024€

Sábado: 5 peluches,1280€