

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

	<u>ÍNDICE</u> 1. LOS CANALES DE VENTA. 2. LOS CANALES DE COMUNICACIÓN. 3. LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.
---	--

¿VOLUNTARIADO QUE TE PREMIA?

DutyAid

¡Descarga nuestra app!

 **DutyAid**
iOS y Android

¡Encuétranos en redes!

   **@dutyaid_**





1. CANALES DE VENTA

Canal directo: La venta del servicio DutyAid va dirigida especialmente a las grandes empresas clientes, la totalidad de nuestros canales de venta se pueden catalogar como **directos**, al tener un trato personal con ellos.

Nuestro punto de contacto inicial donde los clientes pueden consultar información sobre el servicio es la **página web**. A través de esta pueden ver los tres packs diferentes que pueden contratar y ponerse en contacto con nosotros.



Aunque directamente no se contrata a través de la web, esto da paso al siguiente punto, las **reuniones y presentaciones** (personales o virtuales), con cada empresa cliente. En estas se da una explicación de la propuesta y se ajusta el servicio a las necesidades. El paso principal para **cerrar la contratación**.



2. CANALES DE COMUNICACIÓN

Los canales de comunicación son la base por la que transmitimos la esencia e importancia de DutyAid a los clientes. Desde las **redes sociales** llegamos a todo nuestro público, en cambio, van un poco más dirigidas a los **jóvenes y potenciales voluntarios**.



VIDEO CORPORATIVO: <https://youtu.be/iAoUvKgeQSQ?feature=shared>

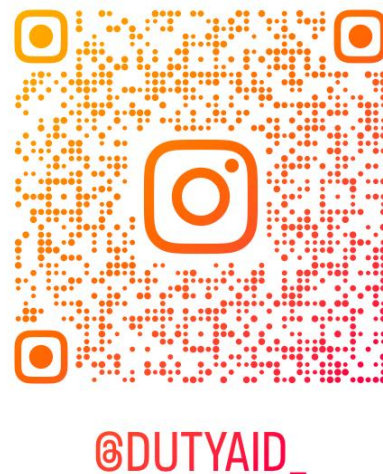
- **Página web:** A través de aquí se encuentra todo tipo de información, se actualiza constantemente, es la base donde poder informarse sobre DutyAid.
- **E-mail:** Esta herramienta de **marketing directo** es clave para la fidelización de los clientes, para darles una información constante y personalizada, así como ofertas, oportunidades de voluntariado, nuevas recompensas disponibles.
Es perfecto gracias a su bajo coste y automatización. Sobre todo es muy útil porque nos permite llegar a **ambos públicos**, empresas y voluntarios, con información bien diferenciada para cada perfil.
Esto irá dirigido a usuarios registrados, que formen parte de nuestra **newsletter**, pueden acceder a ella desde la web, en el apartado de registro.

- **Redes sociales:**

INSTAGRAM: DutyAid utiliza esta plataforma para mantener informados día a día a los jóvenes. Esta aplicación es genial, ya que a través de ella llegamos a nuestro público objetivo directamente.

El contenido que pensamos crear para aquí es un poco el **día a día de la empresa**. Será una parte importante de la **publicidad y marketing** que llevamos de las grandes empresas, pero también algo **entretenido y juvenil**.

Tenemos pensado crear contenido visual impactante, antes y después de un voluntariado, ilustraciones sencillas explicando el servicio, publicaciones interactivas como encuestas y preguntas en stories, retos para los voluntarios, anunciar las recompensas y sorteos para los usuarios más activos, entre otros.



TIK TOK: Otra plataforma clave para el desarrollo de DutyAid en las redes sociales será TikTok. A través de ella nos gustaría hacer un contenido más educativo, pero también relacionado con el entretenimiento. Con esto queremos intentar llegar a esta generación, pero nuestro objetivo no es que pasen el día pegados a una pantalla, queremos transmitir el

mensaje y hacerles ver lo divertido que puede llegar a ser hacerse voluntario con nosotros. Algo que les impulse a moverse, y donde poder ver personas de su edad que ya actúan.

Se tratará de videos de este estilo:

- ¿Qué es DutyAid? En un minuto te lo explicamos.
- Tips para hacerte voluntario en tres pasos.
- Tendencias virales adaptadas
- Crear un reto con #VoluntariadoDutyAid
- Before & After de la semana
- Mini entrevistas a empresas, testimonios.
- Mostrar recompensas que alguien ya ha conseguido.



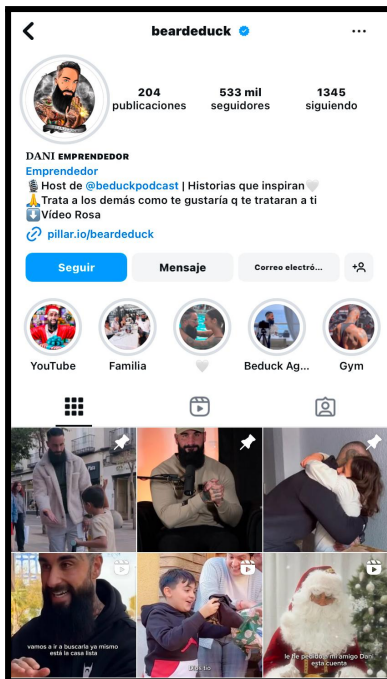
FACEBOOK: La última red social, Facebook, va dirigida a un **público más mayor**, sabemos que nuestros jóvenes no se encuentran allí, sin embargo, es una forma de utilizar la plataforma para dar **visibilidad sobre los proyectos** que hemos hecho y, en general, su uso será **publicitario** hacia las empresas clientes y colaboradoras.



Otras acciones que queremos implementar para darnos a conocer serían las siguientes:

- **Influencer marketing:** Sabemos que conseguir una buena base de seguidores en redes debe ser un reto, es por eso que tenemos la intención de colaborar con pequeños influencers de nichos para conectar con público comprometido.

Queremos encontrar perfiles de influencers que hayan mostrado su compromiso con causas sociales, y que mantengan una vida activa, con valores similares a los nuestros: sostenibilidad, responsabilidad social y aventura. Un ejemplo perfecto sería este:



Beardeduck: Este chico, Dani, desde que la Dana dejó a Valencia destrozada, se ha dedicado a recaudar fondos y documentar día a día cómo ha invertido el dinero que su comunidad le donó. Realmente ha cambiado vidas, ha conseguido reconstruir casas enteras, comedores, cocinas, habitaciones, ha regalado coches nuevos, juguetes de Navidad para los niños...

Es por todo eso que comparte nuestro valor más importante, la **solidaridad**, siendo así un referente para nosotros y un influencer perfecto con quien trabajar.

Además, otra idea sería hacer **embajadores de marca**, influencers más comprometidos aún con nosotros, que acudan a una serie de voluntariados y lo publiquen en sus redes, de esta forma, sus comunidades podrían asistir también y conocerles, algo que motivaría a apuntarse.

- **Street marketing:** Algunas ideas que nos resultan perfectas consisten en colocarnos en puntos muy concurridos estratégicos alrededor de las distintas ciudades de España y hacer diferentes acciones como esta.

Ruleta del buen karma:

La idea es hacer poner una ruleta en zonas céntricas donde pase mucha gente. Esta ruleta tendrá diferentes casillas, en cada una habrá una buena acción que puedan hacer en ese mismo momento, sencillas, pero capaces de alegrar el día a una persona. Además también se incluirá alguna casilla con regalos de merchandising que tendremos a mano, como alguna camiseta, pulseras, etc. Quien quiera podrá girar y cumplir junto a nosotros su acción, o también, ganar uno de los premios.



Acciones: Coger alguna basura del suelo y tirarla, hacer un cumplido a alguien, ayudar a cargar bolsas, a cruzar la calle, sonreír a 5 personas, dar alguna moneda a alguien que lo necesite, dejar a alguien pasar en una fila, regalar un abrazo... Son cosas sencillas y la mayoría se podrían hacer en directo y documentarlas para contenido en redes como TikTok.

Objetivo: Es una idea sencilla y fácil para hacer ver a la gente lo bien que sienta ayudar, puede que muchos no piensen en ello en su día a día, pero si conseguimos que se sientan

mejor después de su acción, estarán un paso más cerca de apuntarse a cualquier voluntariado. Ya que ellos mismos han comprobado los efectos en uno mismo de ser bueno con los demás.

- **Marketing viral:** A través de este tipo de marketing llevaremos a cabo múltiples campañas por las redes, para el inicio, esta es la idea.

AyudoConDutyAid: Para generar impacto en el inicio hemos pensado hacer una campaña de marketing viral en la que proponemos un reto, publicar un video corto con el hashtag **#AyudoConDutyAid**, donde hay que hablar sobre una buena acción que hayas hecho esta semana, estará disponible unas 3 en total, tiempo suficiente para que los jóvenes puedan pensar una forma original de hacer el video y de ayudar, tanto como para sorprender al jurado y ganar el premio.

Premio: En este caso, el ganador, podrá elegir vivir una de las experiencias más divertidas de entre las recompensas que elegimos, desde cualquier actividad de aventura como **tirarse en paracaídas**, hasta tener la oportunidad de acudir a un **viaje de 1 semana en el extranjero**, donde poder participar en un voluntariado, viajes los cuales se pueden hacer con DutyAid, ¡pero esta vez gratis! Todo esto irá complementado con un bono de x cantidad para **donar a la causa que prefieran**.

3. LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Aunque DutyAid es un servicio, necesitamos un medio para prestarlo y llegar a los clientes, esta sería nuestra **app DutyAid**. Disponible en las principales plataformas **iOS Y Android**. A través de ella los voluntarios pueden acceder a nuestros servicios de una forma fácil y sin intermediarios, podrán llevar el seguimiento de sus acciones realizadas, controlar el programa de puntos, canjearlos, buscar otras oportunidades, etc.

