

PROPOSICIÓN DE VALOR

	<u>ÍNDICE:</u> 1. PRESENTACIÓN. 2. ESTUDIO DE MERCADO. 3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y EN QUÉ NOS DIFERENCIAMOS. 4. NECESIDADES QUE RESUELVE. 5. DÓNDE ENCONTRAR NUESTROS SERVICIOS. 6. MARCA Y LOGO. 7. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES. 8. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES. 9. IDEA DE NEGOCIO Y APP. 10. PRECIO. 11. REDES SOCIALES. 12. DAFO. 13. INTEGRANTES DEL GRUPO.
---	--

1. PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO



La idea es diseñar una plataforma que conecte jóvenes voluntarios que desean mejorar sus hábitos y mantenerse activos con empresas que quieran hacer acciones de responsabilidad social efectivas. Estas oportunidades permiten a los jóvenes y a las empresas contribuir a proyectos con impacto social y ambiental en la sociedad.

2. ESTUDIO DE MERCADO

A. FUENTES SECUNDARIAS

Más de 15.000 personas de toda España se reunieron los primeros días tras la DANA para ir a ayudar a los pueblos afectados. A raíz de la reciente catástrofe ocurrida en Valencia, la DANA, hemos podido observar la gran iniciativa e involucración solidaria por parte de jóvenes y adultos voluntarios que ha conmovido a toda la población, destacamos a los jóvenes, que han demostrado que nuestra generación no mira para otro lado, sino que ha unido fuerzas para volver a levantar a Valencia. De aquí surge la idea de seguir fomentando esta iniciativa con una empresa dedicada a seguir haciendo voluntariados para cambiar la vida de los jóvenes y al planeta.



<https://amp.rtve.es/noticias/20241107/dana-voluntarios-organizan-ayuda/16318926.shtml>

- Hoy en día, el mundo se encuentra en situaciones muy críticas; existen conflictos bélicos, desigualdades sociales, pobreza, contaminación, etc. El mundo está exigiendo un cambio y nosotros estamos comprometidos a aportar todo lo necesario para poder contrarrestar las consecuencias que provocan estas problemáticas.
- Cada vez las empresas apuestan más por la **Responsabilidad Social Corporativa**, ya que actualmente las relaciones laborales y las decisiones de compra están influenciadas por los valores que representa la empresa, con lo cual desarrollar estas acciones sería una estrategia inteligente para grandes y pequeñas empresas que busquen prosperar a largo plazo, además de mejorar la competitividad, el

posicionamiento y la imagen de la empresa de cara a nuevos acuerdos o alianzas comerciales. En cambio, en muchas ocasiones este dinero no se gestiona adecuadamente, o hay una **falta de control**. Lo que lleva a no ser conscientes de en qué medida estamos ayudando, o si realmente ha valido la pena esa aportación.

- Actualmente se observa que los jóvenes cada vez se interesan menos por crear buenos hábitos en su vida, provocando que caigan en los vicios actuales como la tecnología, y a su vez, problemas en el desarrollo físico y mental. Por otra parte, existen jóvenes que no saben cómo invertir su tiempo o carecen de motivación para hacerlo de forma proactiva. Por esto y por lo que se ha reflejado en los jóvenes durante el tiempo en el que han ofrecido ayuda humanitaria, sabemos que las ganas y la iniciativa están ahí, y justo ahí es donde entramos nosotras.

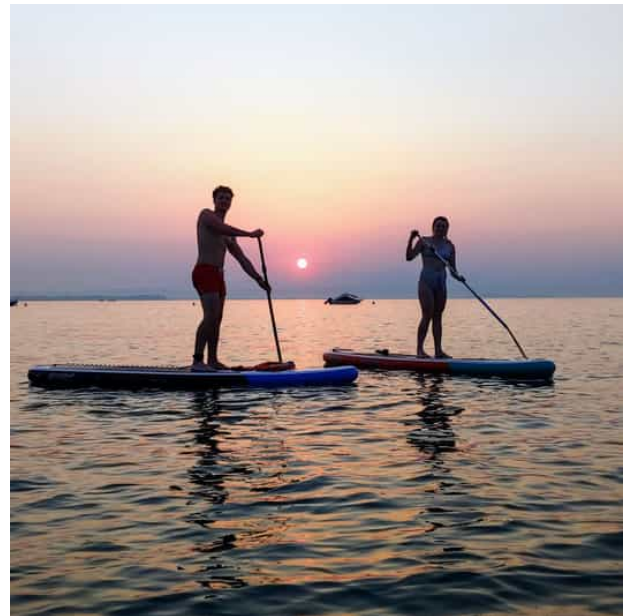
Hemos detectado esta oportunidad, los recursos de las empresas, el tiempo de los jóvenes y las situaciones mundiales que necesitan un cambio. Con estos tres factores se resolvería la problemática principal, hacer del mundo un lugar mejor y sostenible y evitar las donaciones sin verdadera implicación, e invertir en soluciones mucho más eficientes, significativas y cercanas.

Con esto, queremos **crear una app** en la que, por un lado, las grandes empresas puedan registrarse y recurrir a nosotros para donar a la causa que deseen, donde ayudemos a definir programas de voluntariados totalmente personalizados, acordes con sus valores, con una gestión de los recursos transparente, efectiva, y sobre todo, que consiga satisfacer todos los objetivos de las acciones de responsabilidad social. Es decir, que se sientan reconfortados por conseguir verdaderos cambios y mejoras, y que nuestras empresas clientes puedan sacar partido de esto, mejorar su imagen, darse a conocer, y cumplir con sus **objetivos de Responsabilidad Social Corporativa**.

Por otra parte, tener una base de datos con voluntarios, “la mano de obra”, **personas jóvenes** dispuestas a empezar a cambiar sus hábitos e invertir su tiempo en ayudar y colaborar con estas acciones que generan un bien común, son imprescindibles para llevarlas a cabo y lo han demostrado.

Gracias a esta app, conseguimos **conectarlos**, los usuarios voluntarios podrán registrarse como tal, indicar sus preferencias y seleccionar los tipos de voluntariados en los que están interesados o les gustaría hacer, para recibir recomendaciones cuando haya vacantes de ese tipo y no perder ninguna oportunidad de ayudar.

Realmente, hemos pensado que para seguir motivando a los jóvenes a moverse y seguir actuando, podemos crear un **programa de puntos**, que se van acumulando por voluntariados realizados y que pueden **canjear por recompensas** como; experiencias, actividades deportivas o al aire libre, bonos para asesoramiento nutricional, entre otros. Cosas que no todos pueden permitirse, pero que siempre respeten nuestros valores, que sean saludables y sostenibles.



Las actividades y experiencias mencionadas las proporcionan **empresas colaboradoras** que de alguna forma donan también a la causa, encargándose de una parte del importe de las actividades. Estas empresas nos facilitan **los servicios de forma más accesible**, sabiendo que también van a poder salir beneficiados en forma de **reconocimiento, publicidad**, etc. Ante todo, colaboramos con empresas que respeten y **compartan nuestros valores**.

De esta forma, cumplimos nuestros objetivos para los ayudantes: mejorar los hábitos, mantener a esta generación activa, aportando experiencias en las que relacionarse, salir y vivir.

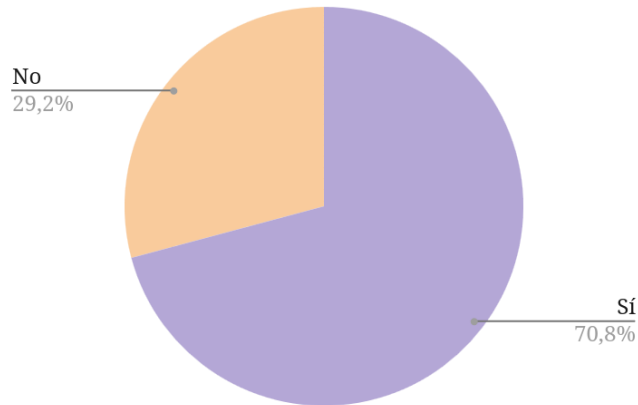
B. FUENTES PRIMARIAS

Hemos realizado un estudio de mercado mediante una encuesta, que hemos compartido con alumnos de nuestro centro de clases de bachiller y grado medio, algunos alumnos de la universidad, y algunas personas que se encuentran en activo.

Todas ellas encajan en nuestro perfil de público objetivo, entre las edades de 16-25.

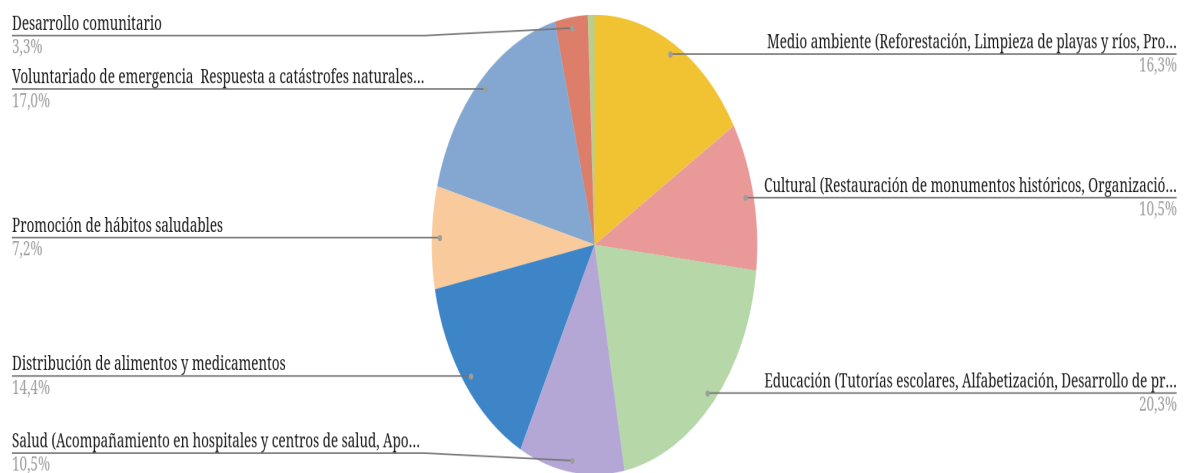
Han realizado la encuesta un total de 66 personas, y estos son los resultados más relevantes que hemos obtenido:

¿HAS PARTICIPADO ALGUNA VEZ EN UN VOLUNTARIADO?



Observamos que un **70,8%** de los encuestados **han participado al menos una vez en acciones de voluntariado**, mediante otra pregunta, descubrimos que muchos coinciden en haber participado en **acciones de emergencia** en cuanto a catástrofes naturales, sin ir más lejos, hacen referencia a la **DANA** ocurrida en Valencia, donde muchos jóvenes voluntarios ofrecieron su ayuda para volver a la normalidad en los pueblos afectados.

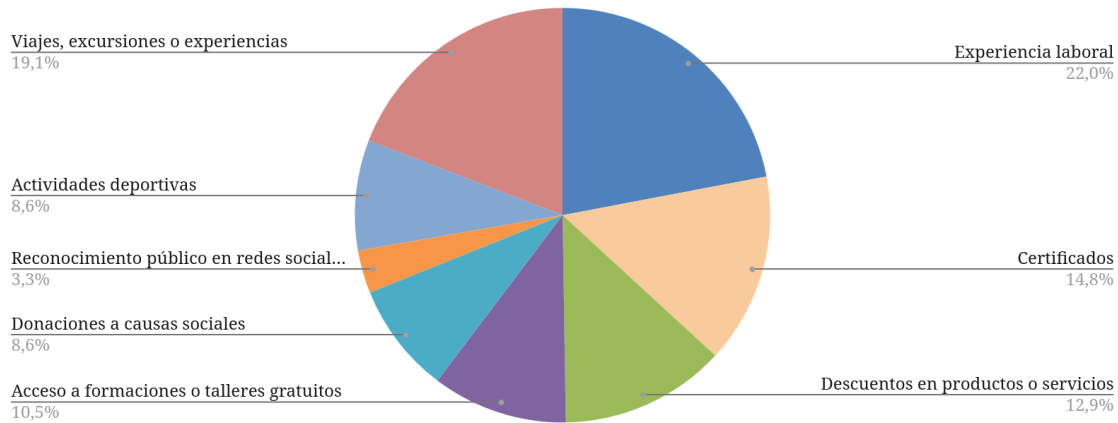
¿QUE TIPO DE VOLUNTARIADO TE INTERESAN?



A continuación preguntamos los voluntariados de interés. Con un **20,3%** predominan los **voluntariados referentes a la educación** (Tutorías, desarrollo de programas, alfabetización, etc...), le sigue de cerca con un **17%**, **los voluntariados de emergencia**,

respuesta a catástrofes naturales. Y a continuación con un **16,3%**, **acciones medioambientales.**

¿QUE TIPO DE RECOMPENSAS TE MOTIVARIAN A PARTICIPAR EN UN VOLUNTARIADO?



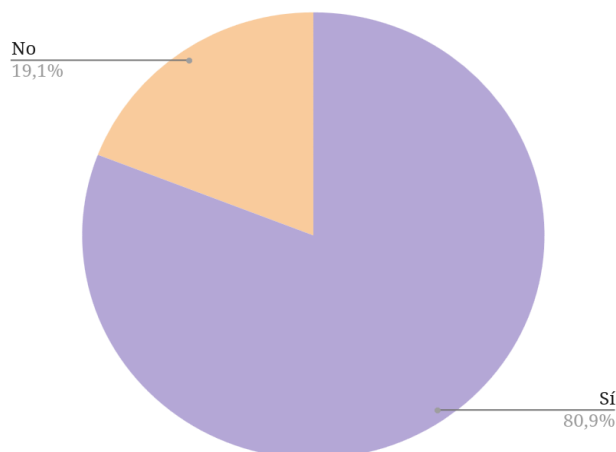
Los encuestados expresan sus preferencias en cuanto a las recompensas de la siguiente manera:

Un **22%** buscan adquirir **experiencia laboral** para que sea favorable en su futuro profesional.

Con un **19,1%**, otros apuestan por aquellas **experiencias, excursiones y viajes**, esto puede ser reflejo de las diferentes edades y puntos de vida en los que se encuentren, mientras los más jóvenes buscan vivir aventuras y poder viajar, otros, quizá el público más adulto buscan obtener experiencia laboral.

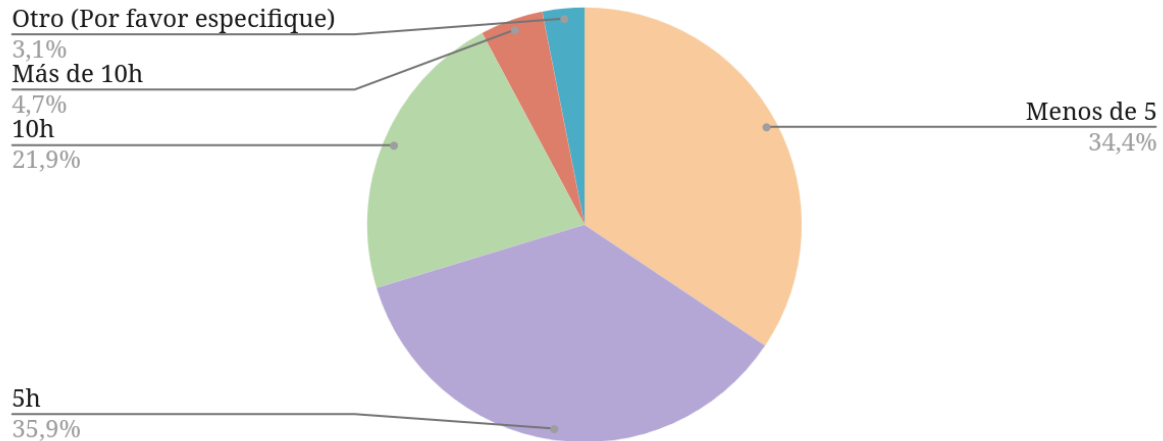
Los grupos minoritarios apuestan por los **certificados (14,8%)**, **descuentos en productos o servicios (12,9%)**, o **acceso a formación y talleres gratuitos (10,5)**, entre otros.

¿UTILIZARÍAS ESTA PLATAFORMA?



Comprobamos la efectividad de la app, y observamos que un **80,9%** consideran **útil esta plataforma y harán uso de ella**, mientras que un **19,1%**, **no harían uso de la aplicación**.

¿CUANTAS HORAS MENSUALES DEDICARÍAS A REALIZAR VOLUNTARIADO?



Por último, destacamos la iniciativa de los voluntarios y comprobamos que un **35,9%** de los encuestados dedicarían **5 horas mensuales a realizar voluntariados**, lo que equivaldría a **unas 2 acciones sociales**.

Otro grupo que representa al 34,9% de los encuestados, dedicaría **menos de 4 horas mensuales** a realizar acciones de voluntariado.

Cabe mencionar que un grupo más reducido que supone el **4,7%** de los encuestados estaría dispuesto a dedicar más de **10 horas mensuales** a realizar voluntariados.

Conclusión:

El estudio demuestra que la mayoría jóvenes siguen dispuestos a seguir contribuyendo, y por tanto, que aceptarían usar y recomendar la app de DutyAid, algo que da credibilidad y refuerzo a nuestra idea. Además de saber que muchos llegarían a hacer incluso unos tres voluntariados al mes.

3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y EN QUÉ NOS DIFERENCIAMOS

Existen numerosas empresas especializadas en programas de consultoría, para guiar a otras organizaciones con sus iniciativas y acciones de responsabilidad social corporativa. Al igual que otras, se centran en la gestión y control, usando bases de datos de voluntarios que se inscriban, para coordinar actividades y organizar a las personas dispuestas a ayudar. Estas empresas están ahí, pero realmente nuestra labor es diferente, es **conectar**, **crear vínculos** entre empresas y jóvenes voluntarios, no trabajar por separado.

COMPETENCIA	SERVICIO QUE OFRECEN	VALOR DIFERENCIAL DE MI EMPRESA
Casa del Voluntariado Valencia 	Servicio: Conecta a personas comprometidas con causas sociales y oportunidades de voluntariado para todas las edades al servicio del Ayuntamiento de Valencia. Ofrece programas de voluntariado corporativo y asesoramiento de RSC para empresas en centros dependientes del Ayuntamiento de Valencia. Beneficios: - Fomenta el voluntariado y la solidaridad. - Ofrece formación. - Promueve la colaboración entre organizaciones y ciudadanos.	Servicio: Empresa que, a través de una app, conecta empresas comprometidas con causas sociales (RSC), con voluntarios jóvenes dispuestos a ofrecer sus servicios a demanda y recibir recompensas a cambio. Beneficios: - Mejora la imagen de las empresas. - Fomenta la actividad de voluntariado en los jóvenes y mejora sus competencias clave para su futuro laboral.
RCQuality 	Servicio: Consultoría en RSC para empresas, que hace proyectos a medida con soluciones personalizadas según las necesidades de las empresas y sus objetivos. En Paterna, Valencia. Beneficios: - Servicios de consultoría de calidad en medio ambiente y RSC.	Servicio: Empresa que, a través de una app, conecta empresas comprometidas con causas sociales (RSC), con voluntarios jóvenes dispuestos a ofrecer sus servicios a demanda y recibir recompensas a cambio. Beneficios: - Mejora la imagen de las empresas.

	- Mejora la eficiencia y competitividad de las empresas.	- Fomenta la actividad de voluntariado en los jóvenes y mejora sus competencias clave para su futuro laboral.
--	--	---

En cambio, consideramos que nuestra propuesta combina dos modelos distintos de los programas anteriores, creando así una plataforma muy completa y con grandes diferenciaciones.

La principal, respecto a nuestros competidores, es que valoramos y fomentamos los **voluntariados entre la gente joven**, nos centramos en este público que demuestra que está ahí. Con ellos intentamos mejorar sus **competencias**, darles **experiencia**, y ayudarles a construir una buena base para su **desarrollo profesional**. Damos la oportunidad de que vivan experiencias enriquecedoras, contando con actividades que respeten nuestros principios de **sostenibilidad, igualdad, e integración** entre otros.

Además nos diferenciamos por bonificar a los voluntarios con premios que apoyan sus objetivos personales algo que no se suele ofrecer, lo que demuestra nuestro compromiso con su bienestar.

Para nuestras empresas clientes, ofrecemos algo mucho más que un asesoramiento, que los programas de voluntariado corporativo sean únicos, cercanos, adaptados a ellas, en los que poder reflejar sus **valores**. Nos caracterizamos por tener una **gestión transparente** en todo momento, tratamos de crear **vínculos entre las empresas y los voluntarios**, de forma que siempre ambas partes estén informadas, comprometidas y convirtiendo las acciones sociales en algo mucho más gratificante y satisfactorio.

También nos especializamos en distintas causas, ya que intentamos abarcar todas las que sean alcanzables, esto genera una mayor libertad de elección a la hora ayudar, tanto para las empresas, como para los voluntarios.

Por último, nos preocupamos en implementar **iniciativas comprometidas con la sostenibilidad** en cada programa de voluntariado corporativo, y así reducir el impacto ambiental, es una parte fundamental de nuestro trabajo, y algo que tenemos presente en cada movimiento que hacemos.

4. NECESIDADES QUE RESUELVE

Para las grandes empresas:

- Gestión de las donaciones controlada y transparente.
- Buena publicidad de sus acciones.
- Personalización total de los voluntariados y formas de ayudar.
- Fortalecimiento de la competitividad.
- Buena imagen.

Para los voluntarios:

- Un lugar donde encontrar oportunidades para ayudar.
- Motivación para mantenerse activo.
- Vivir experiencias que quizá no podrían permitirse de otra forma.

- Mejora de los hábitos y las competencias clave para su futuro laboral.

Para la sociedad:

- Cuidado del medioambiente.
- Salud y bienestar.
- Educación y cultura.
- Mejora de la calidad de vida.
- Fomento de valores éticos y solidarios.
- Promover la justicia social.

¿Por qué somos diferentes a las otras organizaciones?

Porque queremos que las empresas sean libres de decidir cómo quieren ayudar, que conecten realmente con los colectivos desfavorecidos o desastres naturales y sientan que sus esfuerzos valen la pena para que nunca dejen de hacerlo.

Porque valoramos el tiempo de las personas y por eso sentimos que quien ayuda, merece ser recompensado de algún modo como agradecimiento.

Por nuestros valores, fomentamos el activismo y la salud y cuidamos lo que tenemos, nuestro planeta.

5. DÓNDE ENCONTRAR NUESTROS SERVICIOS

- A través de la web habilitada para obtener información para las empresas o los potenciales voluntarios y con nuestro contacto.
- Mediante nuestra App, dirigida a los voluntarios para mantenerse al día con las oportunidades y el programa de puntos.

6. MARCA Y LOGO

DutyAid: Con este nombre queremos reflejar los dos valores más importantes de la empresa, por un lado el **compromiso**, no solo con la causa, sino también con uno mismo y los propósitos. Por otra parte, la **ayuda**, la base fundamental de los principios de esta empresa.

Colores:

- El **naranja**, la representación de todos los voluntarios, que significa entusiasmo, energía, acción y proactividad, todo lo que buscamos y tratamos de inculcar en ellos.
- El **morado**, el color con el que simbolizamos nuestro objetivo principal, la transformación, el compromiso y la empatía. Este color representa la conexión con causas profundas.

El logo: Un diseño simple, pero que consigue expresar la fuerza de la unión de ambas partes, para lograr tener un mundo mejor.

Eslogan: “¿Cómo quieres ayudarTE hoy?”

Que hace referencia a la ayuda humanitaria, y el hecho de trabajar en uno mismo, empezar a moverse y mejorar los hábitos para conseguir una mejor versión de tu persona y sentirse realizado.

DutyAid



Video corporativo: <https://youtu.be/iAoUvKgeQSQ?feature=shared>

7. MISIÓN,VISIÓN Y VALORES

MISIÓN: Buscamos generar sensación entre los jóvenes, hacerles ver la vida de otro modo, ofrecerles oportunidades y al mismo tiempo que su calidad de vida mejore. Por otro lado, luchamos por combatir los problemas que azotan nuestro planeta y sociedad día tras día, con el fin de ayudar todo lo posible a conseguir un mundo mejor.

VISIÓN: Como empresa queremos llegar a ser un referente importante juvenil, que las nuevas generaciones nos tomen como ejemplo y tengan la iniciativa de cambiar vidas, además de cambiar la suya misma. También perseguimos que las empresas apuesten por nosotros, que no solo nos tomen como un modelo de negocio, sino como una forma de vida, representada por la unión, el esfuerzo y el bien común. No somos una simple empresa, somos un movimiento, una transformación, nuestro objetivo es conseguir hacer algo notorio, algo importante que cambie las vidas de las personas y del planeta.

VALORES: Defendemos la constancia, el esfuerzo y las ganas de mejora, apostamos por el desarrollo personal de las personas, nos enfocamos en construir una comunidad basada en la confianza, la igualdad y el trabajo en equipo. Apostamos por los derechos humanos, el desarrollo sostenible, y el absoluto respeto por el medio ambiente. Una vez más, queremos marcar diferencia y trabajar con empresas que compartan estos mismos valores.

Trabajamos teniendo en cuenta y contribuyendo a los siguientes ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):



8. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES

La empresa **DutyAid** está integrada por tres estudiantes de grado medio de Actividades Comerciales. Tres chicas a las que la catástrofe ocurrida en Valencia (DANA), dió mucho que pensar, ya que quedamos realmente fascinadas, al ver que miles y miles de personas acudieron a ayudar, desde toda España, comunidades enteras que se juntaron para donar comida, ropa, dinero o pasar días quitando barro. Esto despertó en nosotras una idea, una forma de seguir fomentando esta iniciativa voluntaria, que nuestra generación demostró que tenía, y que no desapareciera pasada esta crisis humanitaria.

Por eso, pensamos en crear una app que haga de intermediaria para empresas que necesitan asesoramiento en sus acciones de RSC, y los voluntarios, jóvenes, que quieran llevar una vida mucho más activa. Haciendo voluntariados y dando a cambio recompensas en forma de experiencias, para demostrar por nuestra parte, el agradecimiento, con todos aquellos que salen de casa y se manchan las manos con tal de ayudar.

Pero no nos sentimos plenas únicamente trabajando como intermediarios, buscamos una herramienta que sea capaz de transformar, inspirar a las grandes empresas y a las personas para trabajar juntas por nuestro objetivo común, un cambio duradero.

El conjunto de nuestro equipo define muy bien la forma en la que queremos trabajar, es por eso que cada una aporta su enfoque único y fundamental para el éxito del proyecto. Aquí nos presentamos:

1. **Sara:** Es la **fuentes creativa**, una persona cuya imaginación no tiene límites, capaz de ver el mundo desde una perspectiva única, aportar ideas y reinventarse. Dispuesta a conseguir los retos que nos proponemos, por difíciles que sean.
2. **Vero:** La **esencia analítica**, una persona que aporta energía y positividad. Pero sobre todo ella es la mentalidad crítica del grupo, siempre busca mejorar y aprender de ello. Alguien con ilusión y que nos anima a ser mejores día a día.
3. **Iciar:** Es el **pilar de la organización**. El orden y la planificación la definen. Busca siempre tener todo bajo control, pero ante todo es trabajadora, tiene capacidad de liderazgo, y hace que el equipo salga adelante, algo esencial en este trío.

9. IDEA DE NEGOCIO Y APP

DutyAid presta sus servicios a través de una página web, y una app. A continuación están las partes más importantes de estas y la representación de cómo se ofrecería.

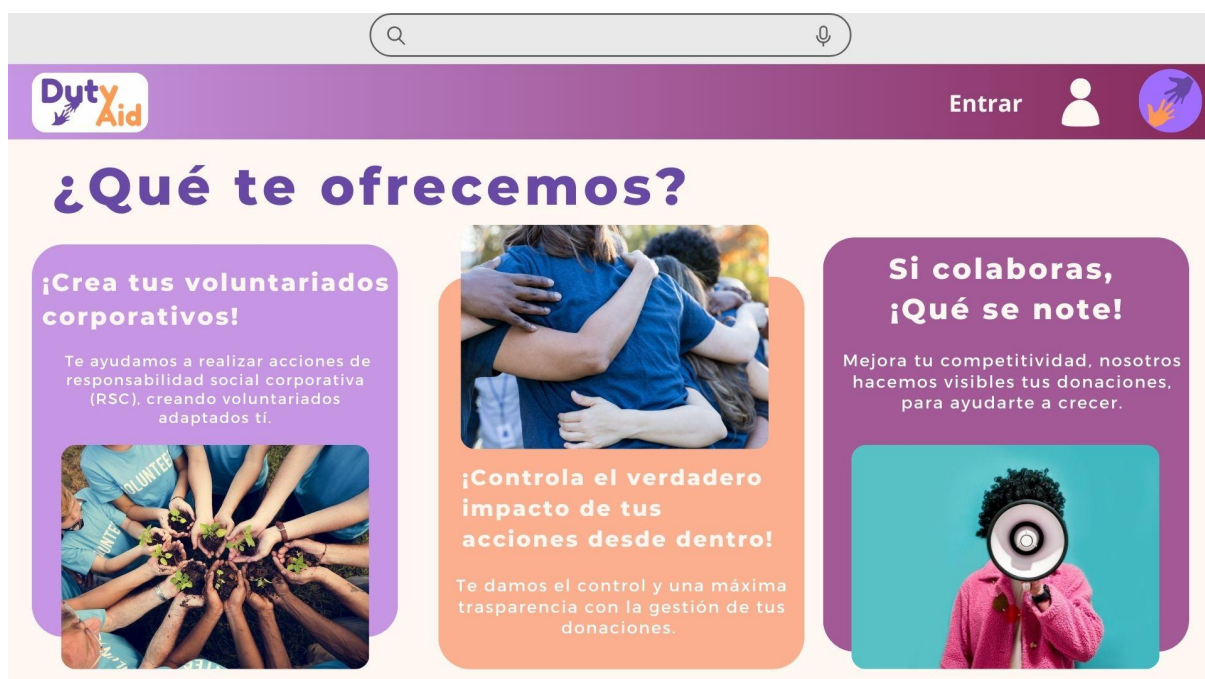
1. En primer lugar la página de inicio mostraría el eslogan y la opción de entrar como empresa donante o como voluntario interesado. Además de el menú y el icono para iniciar sesión.





2. Una vez se haya elegido la opción, para cada perfil habrá una página de explicación, que ayudará a entender cuál es su papel y qué pueden hacer con DutyAid.

Empresa: Aparecerá un pequeño resumen y explicación, dónde se muestre cómo trabajamos con entidades, y las ventajas de nuestro servicio. Así como otros proyectos ya realizados de ejemplo. Y los tipos de voluntariados que hacemos.




Entrar



¡Todos los voluntariados tienen su parte verde!

Queremos incorporar acciones verdes en cada proyecto, independientemente de la causa, todos tendrán su enfoque sostenible.



Incluimos tu plan de acción por el clima

OTROS PROYECTOS








Entrar



Necesitan tu ayuda

TIPOS DE VOLUNTARIADOS



De emergencia



Sanidad



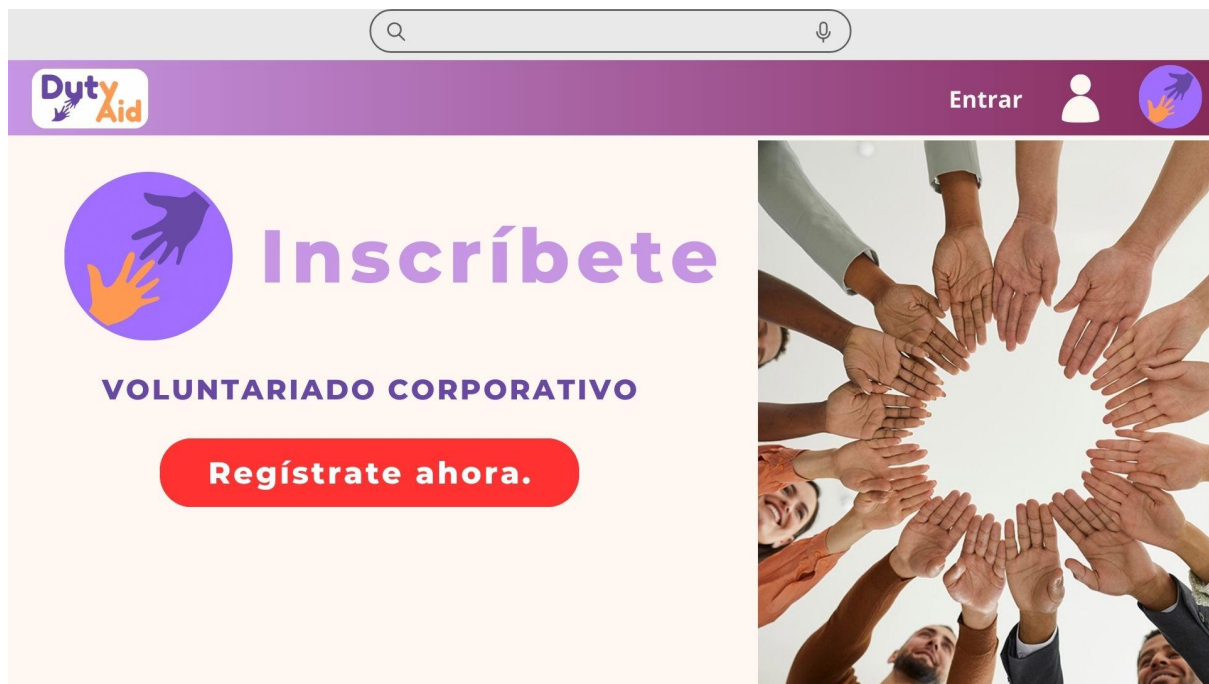
Distribución de alimentos



Educación



Ambientales



Voluntarios: Para los voluntarios esto es diferente, en primer lugar aparece también una explicación de las posibilidades de DutyAid y el programa de puntos. Además de invitar a instalar la App DutyAid, para tener una mejor experiencia y no perderse ninguna novedad.




Entrar

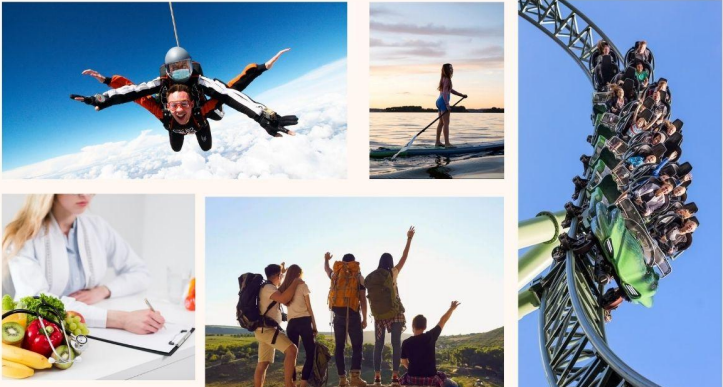


Un programa de puntos perfecto para tí

- 1/ Haz voluntariados
- 2/ Acumula puntos
- 3/ Canjéalos por recompensas

EXPERIENCIAS ÚNICAS

Cumple tus sueños, eso que siempre has querido hacer.




Entrar



¡Controla mejor tu progreso desde la App!



PARA NO PERDER NINGUNA NOVEDAD

Podrás ver las nuevas oportunidades, los proyectos donde has trabajado, tus puntos acumulados y las experiencias que puedes canjear...



10. PRECIO

En cuanto al precio de los servicios, lo hemos dividido en **tres packs diferentes**, que se adaptan a las necesidades y presupuestos de cada empresa, con distintas opciones de acciones de RSC. Esto será **independiente de la cantidad donada a la causa**.

1. **Pack RSC Premium (Grandes empresas) Precio estimado:** Desde **2000€** por proyecto.

Incluye:

- Gestión completa del voluntariado a gran escala.
- Campaña de marketing integral y visibilidad de marca (Redes sociales, presencia digital y medios, reconocimiento, reportajes, entrevistas, presencia en eventos...)
- Reporte detallado del impacto social y ambiental.
- Asesoramiento continuo (Consultoría y soporte durante el proceso completo de planificación y ejecución.)
- **Plan de acción por el clima:** Iniciativas específicas para reducir el impacto ambiental en las acciones de voluntariado.
- **Voluntariado:** Respuesta a desastres naturales, proyectos internacionales en zonas de conflicto, apoyo a colectivos vulnerables, conservación ambiental, inclusión social masiva, educación en zonas desfavorecidas, todos a gran escala.

2. **Pack RSC Basic (Empresas PYMES) Precio estimado:** Desde **300€**

Incluye:

- Gestión de voluntariado a medida.
- Campaña de marketing clásica y visibilidad de marca media (Redes sociales, web, medios propios, pequeñas menciones en artículos o entrevistas)
- Reporte simplificado del impacto ambiental y social.
- Asesoramiento y soporte.
- **Plan de concienciación ambiental:** Con iniciativas más accesibles y prácticas pero significativas.
- **Voluntariado:** Apoyo a emergencias locales, desarrollo comunitario, inclusión social, conservación de biodiversidad, reforestación y sostenibilidad, programas educativos.

3. **Suscripción RSC anual (Grandes empresas):** Desde **10.000€**

Incluye:

- 6 Acciones de **RSC premium anuales**.

11. REDES SOCIALES

- **Instagram:** @DutyAid_
- **Tiktok:** @DutyAid_
- **Facebook:** @Dutyaid_



12. DAFO

Debilidades:

- Empresa nueva en el mercado, poco reconocimiento.
- Falta de compromiso o motivación por parte de los jóvenes.
- Desconfianza de las empresas clientes.
- Riesgo de exclusión social, por tener poco alcance tecnológico.
- Poca experiencia en el mercado.
- Negativa por parte de las empresas que nos faciliten las actividades y experiencias.

Amenazas:

- Competencia en el mercado.
- Cambios en la economía que afecten al sector empresarial.
- Desconfianza del público.
- Posibles amenazas cibernéticas al tratarse de una app.
- Saturación de causas, conflictos, proyectos...
- Cambios en las preferencias de los jóvenes.

Fortalezas:

- Atractivo para empresas que busquen la Responsabilidad Social Corporativa.
- Es un modelo potencial de impacto social.
- Fomento de la comunidad y colaboración.
- Diversidad de causas en la actualidad.
- Fácil acceso y uso para ambos usuarios.
- Propuesta para el desarrollo personal con una generación comprometida.

Oportunidades:

- Aumento por el interés en sostenibilidad y RSC.
- Interés y motivación en los jóvenes.
- Opción de alianzas.
- Apoyo de gobiernos y organizaciones.
- Interés por las experiencias y el desarrollo profesional.

13. INTEGRANTES : ICÍAR, VERO, SARA

