

ACTIVIDADES CLAVES

	<u>ÍNDICE</u> 1. DESARROLLO DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO. 2. COMUNIDAD DE VOLUNTARIOS 3. MANTENIMIENTO DE LA WEB. 4. RECOMPENSAS Y SISTEMA DE PUNTOS. 5. ALIANZAS CON LAS EMPRESAS COLABORADORAS 6. DISEÑO DEL MATERIAL SOSTENIBLE. 7. ATENCIÓN AL CLIENTE
---	---

1. DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

En DutyAid esta actividad es fundamental, no contamos con producción, pero sí con el desarrollo de los programas. Esto es importante tener en cuenta, ya que **adaptarlos** a las **necesidades y objetivos** específicos de nuestras **empresas clientes** es fundamental. Este proceso consta de una fase de **consultoría** inicial, para poder entender a la empresa, la razón por la que solicitan el servicio, y sus objetivos al haber decidido contar con nosotros para desarrollar su estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**.

Teniendo todo esto en cuenta, daremos paso al **diseño** del proyecto en sí, que consiga **satisfacer** a la empresa y generar un **atractivo** para los jóvenes que actuarán como voluntarios. Este proyecto estará alineado con una causa específica, dentro del plan que hayan decidido escoger: **Pack Impacto Premium, Pack Avanzado o Pack Basic Inicial**.

- Realización de **reuniones** con las empresas para comprender sus **necesidades de RSC**.
- Diseño de **programas** de voluntariado **alineados a los objetivos** RSC concretos de la empresa.
- **Coordinación** con organizaciones sociales y **ONGs** para implementar actividades de voluntariado.
- Desarrollo de **materiales de apoyo** para las empresas, como **guías** de voluntariado, **cronogramas** de actividades y herramientas de seguimiento.

2. COMUNIDAD DE VOLUNTARIOS

Una actividad esencial para poder llevar a cabo nuestra idea y garantizar la **calidad, efectividad y éxito**, es tener una buena **gestión y mantenimiento** de la **comunidad** de voluntarios. Para esto tratamos de captar a los jóvenes, los cuales se **inscriben** y crean sus **perfiles** en la app, lo que nos permite hacer un **seguimiento** de sus actividades. Con esta información creamos la **base de datos** de los voluntarios. Para mantener un orden, poder organizar y gestionar a las personas, conocer su tiempo, habilidades e interés en participar en voluntariados. Lo que nos permitirá enviar una información eficiente sobre futuras oportunidades, asegurarnos de que reciban las recompensas o puntos, etc.

- Creación y mantenimiento de una **base de datos** de voluntarios.
- **Inscripción y formación inicial** de los voluntarios sobre cómo participar en los programas.
- **Comunicación** constante a través de correos electrónicos, boletines o aplicaciones móviles para mantener a los voluntarios informados.

3. MANTENIMIENTO DE LA WEB

El mantenimiento de la página web es una actividad clave que permite garantizar su operatividad y optimización. Esto incluye la actualización regular de contenidos, la gestión del inventario de productos, la implementación de mejoras en la experiencia del usuario y la solución de posibles incidencias técnicas. Además, se lleva a cabo un seguimiento continuo para asegurar la seguridad del sitio, mejorando la velocidad de carga y adaptándolo a las nuevas tecnologías y dispositivos. Todo esto tiene como objetivo ofrecer a los usuarios una experiencia de navegación eficiente y satisfactoria, impulsando las ventas online y la fidelización de clientes.

4. RECOMPENSAS Y SISTEMA DE PUNTOS

Para **incentivar** y mantener la **participación continua** de los jóvenes, decidimos crear el sistema de puntos que se puedan acumular y canjear por experiencias o diferentes recompensas. Este sistema tenía que ser fácil de usar, transparente y accesible. Es por eso que pensamos en mostrar que una jornada de **3h = 20 puntos**. Cada recompensa tendrá una cantidad de puntos asignada, según el coste que nos supone. Para facilitar el trabajo y saber las recompensas que un voluntario tiene disponibles, hemos decidido que **20 puntos = 10€ en actividades**. El dato del dinero no será visible para los voluntarios, en cambio, sí que tendrán un **saldo reservado**, (que ellos perciben en forma de puntos), para usarlo cuando prefieran. Una vez acumulen los puntos necesarios, en la app, se **desbloquearán** las nuevas recompensas disponibles.

Hay infinidad de actividades disponibles y recompensas divididas en categorías:

Actividades deportivas:

- Surf.
- Kayak.
- Vela.
- Esquí acuático.
- Escalada.
- Senderismo.
- Esquí y snowboard.
- Paddle surf.
- Tiro con arco.

Actividades de aventura:

- Ciclismo de montaña.
- Equitación.
- Carreras de caballos.
- Navegación en vela.
- Buceo con tiburones.
- Paseos en globo aerostático.
- Puenting.
- Circuito de aventura.
- Salto en paracaídas.

Cursos y formación:

- Idiomas.
- Fotografía y edición.
- Cocina y gastronomía.
- Diseño gráfico.
- Artes y manualidades.
- Salud y bienestar (Nutrición...)

Bonos:

- Donativos a otras causas que tú quieras.
- Viajes dentro de Europa.
- Conciertos
- Teatro
- Cine

5. ALIANZAS CON EMPRESAS COLABORADORAS.

Para poder ofrecer las recompensas y ser más generosos con nuestros voluntarios, tenemos previsto crear **alianzas** y relaciones a largo plazo con las empresas que ofrecen estos servicios, las colaboradoras. Nuestro objetivo con esto es conseguir esas actividades de una forma más económica.

- ¿Qué damos a cambio?

En primer lugar, conseguimos una gran cantidad de demanda para ellas, personas interesadas en esas actividades, puesto que siempre va a haber voluntarios para canjear sus puntos.

Además, esta es una forma de poder implementar también la **RSC** en sus empresas. Colaborar con nosotros significa ayudar y apoyar directamente a que todas las acciones de voluntariado se puedan realizar, es decir, contribuir a todas y cada una de las causas. El que los jóvenes puedan acceder a estas recompensas, y nosotros entregarlas sin que nos suponga su costo total, hace que podamos invertir más en los voluntariados.

Por supuesto, esto no se queda ahí, sino que **DutyAid** se encargará de promocionarlos en redes sociales creando contenido de valor que será clave para la imagen de las empresas.

6. DISEÑO DEL MATERIAL SOSTENIBLE.

Pasamos al diseño de las prendas que utilizaremos en los voluntariados a modo de promoción, apostamos por la empresa Cottover, especializada en crear prendas de este tipo. Diseñaremos camisetas distintivas para los voluntariados de empresas pymes de forma que se aprecie el logo de DutyAid. Mientras que en los voluntariados de grandes empresas con mayor importancia y reconocimiento, nos centraremos en diseñar una camiseta que además contenga el logo respectivo de la empresa encargada de esa acción, una opción que podrá contratar o no y correrá a cargo de dicha empresa.

Todos nuestros diseños serán elaborados con **algodón orgánico**, bajo condiciones laborales favorables y respetando en todo momento los principios de sostenibilidad y consumo responsable.



7. ATENCIÓN AL CLIENTE

La atención al cliente es clave para el éxito de nuestra empresa, ya que queremos proyectar en todo momento una relación cercana y transparente tanto a nuestros clientes empresas como a los jóvenes voluntarios.

Para llevar esto a cabo hemos habilitado un apartado en la página web, donde aparece un espacio reservado a preguntas frecuentes y sus respuestas. Si el inconveniente que presenta el cliente no se encuentra solucionado en las preguntas predeterminadas, hemos establecido un chat de inteligencia artificial en el que podrás hacer todas las preguntas que necesites.

Por supuesto, también disponemos de un número telefónico y de un correo electrónico específico para esto. Nuestra intención es que el cliente se sienta escuchado y valorado, por ello tratamos de incorporar todas las vías posibles para que se pongan en contacto con nosotros. Por ello, también podrá contactarnos a través de nuestras redes sociales.

Procuramos estar siempre activos para que el momento de espera sea el mínimo posible y que el cliente quede completamente satisfecho.

