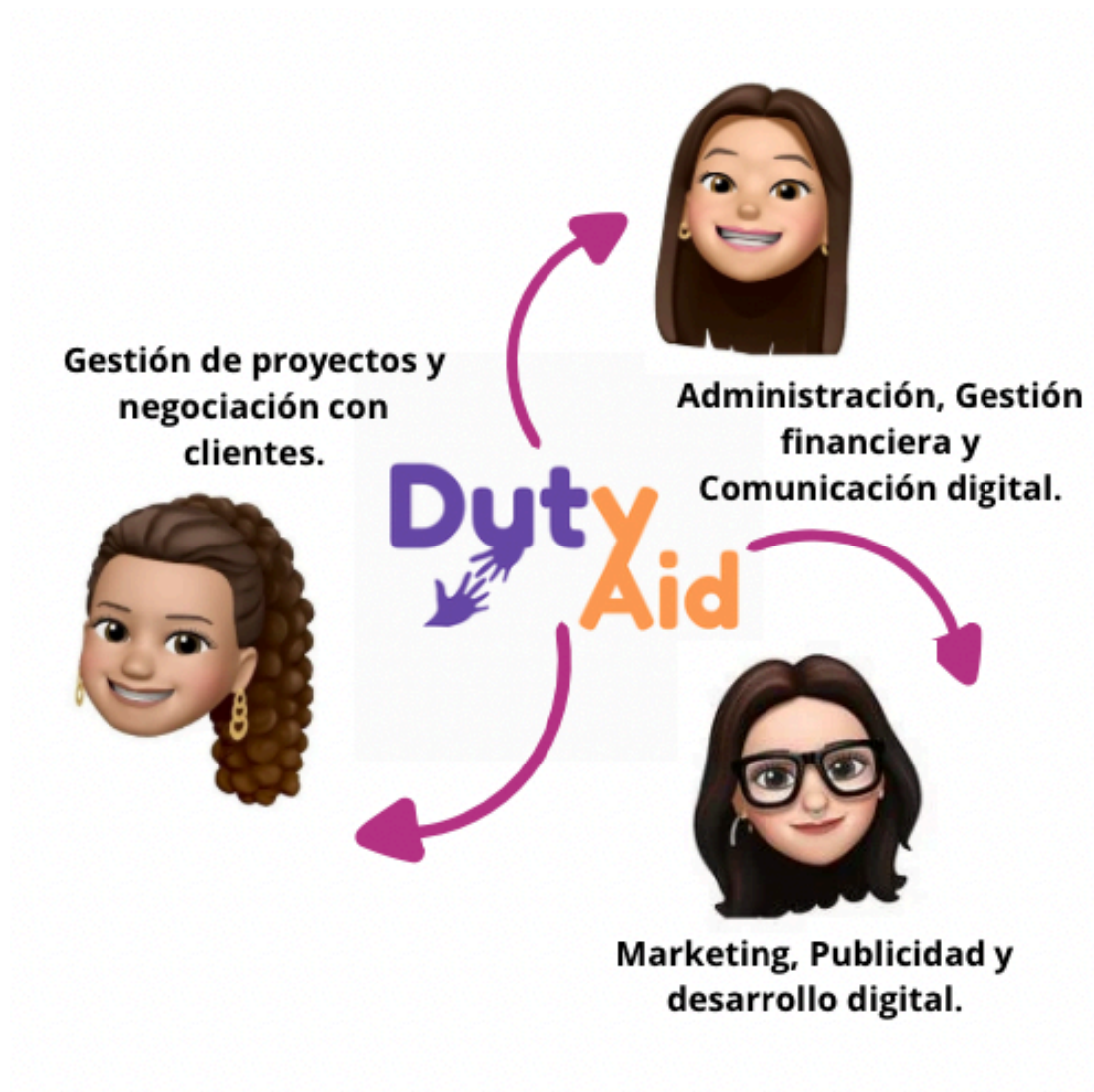


SOCIEDADES CLAVE

	<u>ÍNDICE</u> 1. SOCIOS. - Presentación. - Organigrama. - Salarios. 2. PROVEEDORES - ¿Por qué los hemos elegido?
---	--

Codirección: Miembros del equipo.



1. SOCIOS.

- Presentación.

SARA: Hola, yo soy Sara, la creatividad en persona, me considero entusiasta y con predisposición a todo lo que venga. Tengo una percepción diferente y eso me hace imprescindible en el grupo.

VERÓNICA: Hola, soy Vero, me considero ambiciosa y persistente, apporto perspectiva y mente analítica, busco la perfección, además de proyectar positividad y fuerza al equipo. Consideramos que esto es clave para el éxito.

ICIAR: Hola, soy Iciar, soy trabajadora y destaco por mis capacidades de liderazgo. Soy la base del grupo, el referente, apporto seguridad y constancia. Conmigo al frente, nada va a salir mal.

Las tres nos complementamos y aportamos cosas diferentes al grupo, cuando nos juntamos creamos un ambiente de trabajo único.

- Funciones por puesto.

Puesto / Nombre	Funciones	Título	Aptitudes
Administración, gestión financiera y comunicación digital. (ICIAR)	-Definición y control de objetivos - Manejo contable, presupuestos y flujo de caja de la empresa. -Planificación y gestión de redes sociales y creación de contenidos. -Interacción con audiencia y engagement.	-ESO -Ciclo superior de Marketing y Publicidad	-Habilidades sociales. -Manejo de herramientas de edición y creación de videos. -Capacidad de decisión. -Empática. -Trabajadora, ordenada y organizada. -Creatividad.
Gestión de proyectos y negociación con clientes. (VERÓNICA)	-Definición y planificación de las acciones de voluntariado. -Gestión de los recursos	-ESO -Ciclo superior de Marketing y Publicidad	-Adaptabilidad. -Comunicación asertiva -Disciplinaria

	disponibles. -Construcción de alianzas. -Negociación con clientes y colaboraciones.		-Proactiva y resolutiva. - Capacidad de aprendizaje. -Pensamiento crítico. -Planificación estratégica. -Empática
Marketing, Publicidad y Desarrollo digital (App y web) (SARA)	-Desarrollar estrategias de marketing y publicidad. -Presencia online de la app y web. -Informática e ingeniería de front-end y back-end. -Servicio de atención al cliente.	-ESO -Ciclo superior de Marketing y Publicidad	-Trabajo en equipo -Creatividad -Capacidad para solucionar problemas. -Manejo de herramientas de fotografía y video (diseño gráfico) -Empatía. -Comunicación asertiva. -Conocimientos en programación. -Dominio de varios idiomas.

- **Codirección:** Todas.
- **Administración, gestión financiera y comunicación digital:** Icíar
- **Gestión de proyectos y negociación con clientes:** Vero
- **Marketing, Publicidad y Desarrollo digital (App y web):** Sara

- Salario de los trabajadores.

NOMBRE	Iciar		
TRABAJADOR/A (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		400 €/mes en 14 pagas.
	SEGURIDAD SOCIAL	30.3%	
	BONIFICACIÓN		80€
	TOTAL COSTE		$(400 \times 14) + (80 \times 12) = 6560$

NOMBRE	Verónica		
TRABAJADOR/A (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		400 €/mes en 14 pagas.
	SEGURIDAD SOCIAL	30.3%	
	BONIFICACIÓN		80€
	TOTAL COSTE		$(400 \times 14) + (80 \times 12) = 6560$

NOMBRE	Sara		
TRABAJADOR/A (R. Especial autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		400 €/mes en 14 pagas.
	SEGURIDAD SOCIAL	30.3%	
	BONIFICACIÓN		80€
	TOTAL COSTE		$(400 \times 14) + (80 \times 12) = 6560$

La bonificación fiscal es una ayuda impulsada para poder ayudar a aquellos emprendedores a los que les resulte difícil poder asumir la cuota de autónomos. En este caso se trata de una tarifa plana de **80€** durante todo el primer año. De todas formas, puede extenderse al segundo año si los salarios siguieran sin superar el SMI.

Dado que somos una empresa emergente, con poco reconocimiento público, cada socio promotor tendrá un salario correspondiente de 400€ al mes, más dos meses en los cuales se pagará el doble como prima para alcanzar las 14 pagas anuales correspondientes. Cabe recalcar que los salarios cambiarán conforme la empresa vaya creciendo y asentándose en el mercado.

2. PROVEEDORES

En DutyAid trabajamos con la empresa **COTTOVER**, que es una empresa valenciana fundada en 2003. Desde el principio han tenido claro su compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible. La empresa ha crecido destacando por el uso de materiales orgánicos y reciclados, además por su enfoque en garantizar condiciones laborales justas en toda su cadena de producción y distribución.

Cottover también apoya y participa en iniciativas de cooperación y responsabilidad social.

Ofrecen sus productos a nivel internacional, proporcionando soluciones a empresas de todo el mundo que deseen utilizar ropa promocional y corporativa respetuosa con el medioambiente y ética en su producción.

Los productos de Cottover están certificados bajo diversas normas y estándares internacionales de sostenibilidad:

- Fair Trade (Comercio Justo) garantiza que los productos provienen de un proceso de fabricación que respeta los derechos de los trabajadores y proporciona un salario justo.
- GOTS (Global Organic Textile Standard): Certificación para textiles orgánicos que asegura que los productos están hechos con materiales que cumplen con rigurosos estándares ambientales y sociales.
- OEKO-TEX Standard 100: Certificación que asegura que los productos textiles no contienen sustancias químicas nocivas para la salud.

Cottover serán **responsable de fabricarnos las prendas de ropa que utilizaremos en los voluntariados** de las grandes empresas, donde aparecerá el logo de estas que serán responsables de la acción. Y podrán contratar este plus.

