

La meta de cualquier empresa es reducir costes lo mayor posible y conseguir un gran beneficio, pero para nosotros lo más importante es la satisfacción y bienestar de nuestros clientes y sobre todo de sus mascotas. Por lo que nos hemos comprometido en tener los precios más bajos posibles para poder competir en el mercado.

Este objetivo es bastante difícil de conseguir debido a que no externalizamos la producción de las prendas, ya que nos queremos asegurar de que sean de la mejor calidad posible, pero aun así hemos conseguido precios bajos y una calidad inigualable.

Todos los artículos manufacturados tendrán diseños innovadores y simples, junto a una confección de calidad para poder satisfacer a un público muy exigente.

Aunque por muy bueno que sea el producto, no se vende solo, nuestra atención al cliente debe ser excelente e inigualable, por lo que formaremos adecuadamente a todos nuestros trabajadores para que desempeñen de manera adecuada y eficaz su trabajo, para que tengan a su disposición todo el conocimiento necesario para poder resolver dudas y problemas.

Para empezar esta empresa dispondremos de ahorros que teníamos y ayudas de la junta para poder llevar a cabo este negocio, como: ICE: Ayuda destinadas a financiar la adquisición de activos materiales e inmateriales y gastos necesarios para la creación y puesta en marcha de una nueva actividad, cuantía mínima del proyecto 10.000 € y máxima de 150.000€; subvenciones destinadas a financiar proyectos de creación de empresas (Subvención básica a fondo perdido); Subvenciones para financiar proyectos empresariales de inversión cofinanciados con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Subvención básica a fondo perdido); Incentivos regionales (Subvención básica a fondo perdido hasta 35% para pequeñas empresas en Valladolid).

- **Recursos humanos**

Competencia y habilidades: El talento humano es uno de los recursos más importantes, ya que las capacidades y conocimientos de los empleados impactan directamente en la innovación, la productividad y el servicio al cliente.

Capacitación: La formación y el desarrollo continuo son clave para mantener la competitividad en el mercado.

Cultura organizacional: Un equipo comprometido, motivado y alineado con los valores de la empresa puede ser un factor decisivo en el éxito.

- **Recursos financieros**

Capital de inversión: Son los fondos que la empresa necesita para llevar a cabo sus operaciones, expansión e innovación.

Gestión de flujo de caja: La capacidad de gestionar adecuadamente los ingresos y egresos para mantener la estabilidad financiera.

Acceso a crédito e inversores: La capacidad de acceder a fuentes externas de financiamiento, ya sea mediante préstamos, inversores o emisiones de acciones.

- **Recursos físicos**

Infraestructura: Incluye las instalaciones, oficinas, fábricas, equipos y maquinaria que la empresa necesita para producir bienes o prestar servicios.

Tecnología: El software, hardware y sistemas de información que permiten la operación eficiente de la empresa.

Equipos y materiales: Los activos físicos que facilitan la producción de bienes y servicios.

- **Recursos intelectuales**

Propiedad intelectual: Incluye patentes, marcas registradas, derechos de autor y secretos comerciales que protegen la innovación y la diferenciación en el mercado.

Conocimiento y experiencia: Los procedimientos, las mejores prácticas y el know-how acumulado a lo largo del tiempo.

Redes y relaciones: Las relaciones con socios estratégicos, clientes y proveedores que aportan ventajas competitivas.

- **Recursos tecnológicos**

Plataformas digitales y software especializado: Herramientas que mejoran la eficiencia de las operaciones, la comunicación interna y la experiencia del cliente.

Automatización: El uso de tecnología para optimizar procesos, reducir costos y aumentar la productividad.

Investigación y desarrollo (I+D): La capacidad de innovar y crear nuevos productos o servicios, manteniendo la competitividad en el mercado

- **Recursos naturales**

Materias primas: Los materiales que se utilizan para producir productos terminados.

Sostenibilidad: La forma en que la empresa gestiona el uso de los recursos naturales, asegurando su disponibilidad a largo plazo y minimizando el impacto ambiental.

- **Redes y alianzas estratégicas**

Colaboración: Los recursos compartidos a través de asociaciones estratégicas con otras empresas o instituciones que ayudan a acceder a nuevos mercados, tecnologías o recursos.

Proveedores y distribuidores: Relaciones con los actores clave en la cadena de suministro que garantizan la calidad y la disponibilidad de los productos.