

Para hacer llegar nuestros productos a los clientes usaremos distintos canales de distribución.

Venderemos una gran variedad de nuestros productos en la tienda física anteriormente mencionada, donde los clientes tendrán un trato personalizado para mejorar su experiencia.

También crearemos una página web donde estarán a una disponibilidad mayor debido a la entrega a domicilio gracias a una compañía de transporte. Además, la página web tendrá un servicio de atención al cliente donde se recopilarán respuestas y preguntas comunes y si necesitan información específica o adicional podrán ponerse en contacto con nosotros a través de teléfono o correo electrónico.

Nos crearemos un perfil de empresa, así, nos publicitaremos en redes sociales usando plataformas como Instagram, TikTok, Facebook... de esta forma si nos contactan por aquí también podremos resolver dudas.

Pagaremos por publicidad online para llegar a un público más alto, utilizando anuncios pagados en Google, Instagram, TikTok...