

Venancio 3.

Daniel Arribas
Lucía Iglesias
Lucía Jiménez
María José Huarachi

Segmentación de mercado.

➤ Perfil de nuestro público objetivo:

Nuestro público objetivo son principalmente gente joven, aunque también ofrecemos prendas para todo tipo de públicos desde bebés, niños y ancianos. Contando también con conjuntos para mascotas domésticas.

Características de nuestro target:

-Edad y estilo de vida: Principalmente entre 18 y 35 años, que buscan destacar su personalidad o intereses a través de la moda. Son personas activas en redes sociales y generalmente valoran la autoexpresión y el estilo único.

-Personalidad: Propietarios extrovertidos y creativos que buscan destacar en eventos y paseos diarios.

- Usuarios frecuentes: Propietarios que consideran a sus mascotas parte de su estilo de vida diario.

-Usuarios ocasionales: Compradores para eventos especiales como cumpleaños, bodas, o Navidad.

- Estado civil:

- ✓ -Solteros o parejas jóvenes sin hijos, que a menudo ven a sus mascotas como una extensión de su familia.
- ✓ -Familias con hijos pequeños que buscan vestir a sus mascotas de manera similar a los miembros de la familia.

- Clima:

- ➔ Regiones con estaciones marcadas, donde la ropa de mascotas puede ser funcional (por ejemplo, abrigos en invierno o impermeables en climas lluviosos).

Venancio 3.

➔ Mercados tropicales donde la ropa para mascotas es más decorativa que funcional.

- **Amantes de las mascotas:** Propietarios de perros y gatos interesados en vestir a sus mascotas a juego o con ropa personalizada. Aquí se incluyen desde dueños jóvenes y creativos hasta adultos que valoran la moda para mascotas.

- **Interés en marcas de prestigio:** Clientes que aprecian la calidad y el prestigio de marcas como Nike y Adidas, pero que buscan diseños exclusivos, distintivos y únicos a través de la personalización.

- **Segmento de consumidores sostenibles:** Algunos podrían valorar la sostenibilidad, eligiendo ropa personalizada para prolongar el uso de las prendas y reducir el impacto de la moda rápida.

- **Personas con intereses especiales:** Incluye aficionados a deportes, eventos culturales o fandoms específicos, que buscan prendas que representen sus gustos y pasatiempos.