

CANALES

Los canales son aquellos medios por los cuales una empresa proporciona su propuesta de valor a sus consumidores y se comunica con ellos. Nosotros hemos utilizado varios métodos para ello:

- Teléfono: Utilizado tanto para la parte de la atención al cliente y para mandar mensajes publicitarios con descuentos. También para mandar códigos de verificación dentro de la plataforma de registro. El número será: +34 666 666 666.
- Redes Sociales:
 - Tik Tok: como objetivo tenemos publicar publicidad orgánica para llegar a una mayor audiencia. Debemos tener un buen comportamiento con el algoritmo para ser recomendado a nuevos usuarios, buscaremos “trends” virales, un formato establecido de publicación (mismo horario, misma tipografía...), preparar videos de calidad e interactuar con los usuarios por comentarios. El nombre será: @grow_win.
 - Instagram: debemos fidelizar a nuevos usuarios y mantener el contacto con nuestros seguidores, este será nuestro objetivo principal en esta plataforma, entrando dentro de las estrategias de marketing relacional. Esto lo haremos con contenido diario actualizado, varias publicaciones semanales y subiendo “stories” día a día. El nombre será: @grow_win.
 - Twitter: la finalidad principal serán los comunicados y mostrar noticias de mayor importancia, sin tener un carácter de atraer clientes. Buscamos más un método fiable de transmitir información oficial con detalles. El nombre será: @grow_win.
- Email alojado en todas las redes sociales: growwin@growth.com. Este nos será útil para mandar artículos en descuento, ofertas, publicidad básica, confirmación de pagos e información en los registros.
- Página web: utilizada para la suscripción de cursos y la venta de comida, dividida en dos secciones entonces. Será utilizada también para hacer promociones y contará con un panel de control por cada usuario personalizado en la cual se podrá hacer un seguimiento diario del trayecto de sus productos. En este también incorporaremos un sistema de marketing de afiliados, en el cual permitiremos a un usuario compartir un enlace para atraer a más consumidores. El nombre será: growwin.es, y en caso de escalar el negocio pasará a: growwin.com.
- Dentro del sistema de la página web incorporaremos un chat de atención en cliente en tiempo real para que el usuario se pueda comunicar sin necesidad de estar registrado. De este modo atraeremos más tráfico en la página web con este sistema de consultas online.
- Dentro de los anuncios de televisión no esperamos crear los nuestros propios, pero en el futuro esperamos que algunas empresas con las que trabajemos hagan una promoción secundaria de nuestro producto.

