

SEGMENTACIÓN

Segmento 1:

Edad entre 16-50 años, personas con empleo y estudios medios. Con ingresos medios e independiente. Le gusta el fitness, obsesionado con la mejora personal, detallista y comprometido a su físico y bienestar emocional. Normalmente compra y busca productos saludables o que pueda ser prácticos para su salud. Como objetivos tiene llegar a la tranquilidad emocional y no preocuparse por que su alimentación sea saludable.

Segmento 2:

Edad mayor de 55 años, de ambos sexos, que tienda hacia la jubilación o que sufra alguna incapacidad motora por la vejez. Busca la sencillez y efectividad, sin tener que preocuparse por lo mínimo indispensable. Como objetivos tiene el no necesitar cocinar en su día a día y no tener que ir a comprar y hacer tareas que puedan ser costosas. Para ello nuestro enfoque será hacia las familias de estas personas las cuáles serán las encargadas de aplicar estas ideas en este segmento. Este segmento en un primer lugar no creemos que sea el principal, pero sí que pensamos que puede ser un método para escalar la empresa.

Segmento 3:

Edad entre 16-55 años, mujer u hombre, enfocado a una pareja, que no tenga tiempo en su día a día por el trabajo y no pueda ceder el cuidado de los hijos a nadie. Están preocupados por la nutrición de sus hijos y quieren que coman comida saludable. Por ello destacamos que serán comprometidos a sus valores como padres y tomen decisiones adecuadas.

