

PROPUESTA DE VALOR

Somos una empresa dedicada a la venta de productos y servicios vía web. En concreto, nos enfocamos en el desarrollo personal y la alimentación saludable. Ofrecemos un valor añadido a cambio de tiempo que un cliente normal tardaría en aprender todos estos conocimientos sobre alimentación. Esto lo llevamos a cabo ofreciendo cursos de pago y además como línea de negocio principal también vendemos comida a domicilio saludable. Nuestro enfoque dentro del apartado de la alimentación no es el convencional, creemos que es óptimo que los clientes se acostumbren a comprar platos ya hechos para toda una semana o para un periodo de tiempo concreto, siendo el envasado una pieza fundamental de nuestro sistema de reparto. En concreto, nos diferenciamos en ocupar dos sectores al mismo tiempo, y en particular en haber creado otro formato de consumir platos de comida. En este caso se trata de una compra semanal de comida recalentable de alta calidad. Mientras que el otro sector será un punto de apoyo para la atracción de clientes potenciales.

El nombre de nuestra empresa es Grow-Win teniendo una traducción parecida a “crece y gana” haciendo referencia a que con nuestra empresa vas a crecer como persona, pero también vas a ganar en salud.



El logo mantiene una sensación minimalista, uno de los valores principales de nuestra empresa. En este se representa la letra “G” de forma común en el lado derecho y girada en el izquierdo, no solo se destaca la importancia del *growth*, crecimiento, sino que también se refleja la versatilidad de la misma letra. Esta es otra de las características más importantes que nos destaca, no solo queremos un producto de calidad, sino que queremos que pueda ser usado en cualquier situación por prácticamente cualquier usuario que sepa de nosotros. Por otro lado, el hecho de reflejar el logo con las “Gs”, nos indica que el este crecimiento lo podemos conseguir de dos formas, o bien con la comida saludable que puedes adquirir en nuestra página web o bien adaptando hábitos saludables explicados en nuestro sistema de videos. También el color

verde oscuro del logotipo representa sostenibilidad, apoyo sobre el medioambiente y el objetivo principal, una alimentación saludable.

Nuestro lema como empresa será *sé quién quieres* ya que a través de nuestros productos / servicios serán los encargados de transformar tu forma de vida hacia una más saludable. Por ello es fundamental que la idea del consumidor esté basada en la mejora personal.

