

CANALES

- **Canal de comunicación:** Carteles por la calle, redes sociales y anuncios de televisión.
- **Canal de distribución:** Pedidos a domicilio, retirada en tienda, puntos de recogida y correo.
- **Canal de venta:** Online y en tienda.

Puntos de contacto con el cliente:

- **Percepción:** Seguridad.
- **Evaluación:** Reseñas en Google, valoraciones en internet, evaluación en tienda.
- **La compra:** Servicio al cliente, la empresa estará atenta a la compra del cliente y dispuesta a trabajar.
- **La entrega:** Será entregada en un plazo entre 2 y 5 días hábiles, contará con la garantía y ticket de cambio de hasta 30 días.
- **La postventa:** La empresa estará atenta a los clientes que hayan consumido nuestro producto para lo que necesiten.