

Canales

canales de distribución: tenemos un contrato con empresa de reparto que reporte nuestros pedidos hasta el lugar de nuestros clientes, a la hora exacta para que queden satisfechos

canales de comunicación: vamos a tener nuestro gmail para que nuestros clientes puedan tener una atención al cliente con nosotros en cualquier momento del día

canales de venta: vamos a tener nuestra web con nuestras cajas sorpresa, vamos a estar haciendo publicidad de nuestra marca para conseguir a más clientes y hacerles feliz a nuestros clientes es muy importante para nosotros y nuestras cajas van a ser vendidas por internet