



MARK 1T

Marca tus puntos con confianza

CONTENIDO

01 PROPUESTA DE VALOR

02 SEGMENTO DE CLIENTES

03 CANALES

04 RELACIÓN CON EL CLIENTE

05 FUENTES DE INGRESOS

06 RECURSOS CLAVE

07 ACTIVIDADES CLAVE

08 SOCIOS CLAVES

09 ESTRUCTURA DE COSTE

09 ESTRUCTURA DEL COSTE: ESTIMACIÓN DE GASTOS AÑO 460.000€

1. **Salarios-** Los socios del proyecto (6) no cobraríamos el primer año de actividad.
Tendríamos dos operarios cada uno en un turno de 8 horas, con contrato a tiempo completo. 1400€ mes por trabajador salario empresa (16.800€ año).
2. **Alquiler de la nave (300m2, divididos en 250 de almacén y 100 de oficina al mes-** 1300€/mes, 15.600€/año.
3. **Línea telefónica + centralita-** Trabajaremos con Yoigo ya que nos ofrece una buena tarifa, de 100€ al mes, con todo ilimitado. 1.200€ año.
4. **Gastos de transporte-** 5% de la facturación por venta de maletines/ interface, 28.000€/año. . . .
5. **Compras de interfaces + marcador-** 330.000€/año. . . .
6. **Compras en maletines-** 6.000 unidades, a 10€= 60.000€/año. . . .

7. Inversión desembolso al principio del proyecto:

6 Ordenadores- Vamos a trabajar con windows. 500€ por ordenador, con un total de 3000€.

2 máquinas de serigrafía- Vamos a comprarlas en VEVOR, 400€ por maquina, 800€ en total.

8. Consumos mensuales-

Material de packaging: *(Bolitas blancas de corcho, cajas de cartón, cinta adhesiva...)* Simple y económico de las tiendas multiprecios.

Suministros- (Agua y Luz), al pagarse cada dos meses se nos iría los precios a las 280€ el gasto de la luz y el del agua no llegaría a los 100€. 2.280€ todo año.

9. **Amortización activos-** 2.000€ al año.

10. Otros gastos de actividad-

Seguros, edificio y materiales, mantenimiento y reparación de máquinas, otros... aproximadamente **costos** del año 2.500€.