

Segmentación de mercado

En 5AI, entendemos que el mercado actual es diverso y, por lo tanto, se requieren enfoques diferenciados para satisfacer las necesidades de nuestros diversos grupos de clientes. En este sentido, nuestra estrategia de segmentación de mercado se basa en dos grandes categorías: en primer lugar, nos dirigimos a un mercado masivo y, por otro lado, con un mercado segmentado, que incluye tanto a particulares como a empresas privadas. A continuación, detallamos cómo abordamos estos dos segmentos de manera estratégica:

Principalmente, el Energici está diseñado para atender las necesidades del mercado masivo, que está compuesto por consumidores privados y empresas y organismos públicos y privados, por ejemplo, empresas de bicicletas, de turismo, ayuntamientos... que buscan productos o servicios que satisfagan necesidades comunes, en un contexto de alta demanda y variedad. Entre estas podemos encontrar la necesidad de hacer deporte, cargar el móvil, iluminación de las calles... A través de una oferta estandarizada, buscamos llegar a un público amplio, caracterizado por:

- Nuestros clientes serán empresas que quieran reducir la contaminación, utilizar las bicicletas como medio de transporte y generador de energía para ayudar a las diversas ciudades.
- Con mentalidad abierta al cambio y la innovación, la posibilidad de cargar el móvil mientras los clientes realizan deporte.
- Empresas con el objetivo de fomentar el deporte y llevar a cabo una vida saludable
- Empresas cuyo objetivo sea diferenciarse de su competencia y que el público la elija primero



Por otro lado, atendemos también a particulares, que requieren enfoques más personalizados y especializados. Estos son consumidores individuales, como familia o deportistas, que buscan adaptar nuestro producto a sus bicicletas para utilizarlo

diariamente. Este segmento es altamente diverso, pero sus necesidades pueden ser agrupadas en categorías más específicas, tales como:

- Querer que su deporte en bicicleta sea de provecho, a parte de para ellos mismos, para obtener energía aprovechable para otras cosas.
- Buscan cargar sus dispositivos a la vez que hacen deporte.
- Buscan un mecanismo de fácil transporte y que no moleste a la hora de ir en bici
- Evitar llevar encima una batería portátil
- Nuestro público quiere estar libre de preocupaciones en cuanto a no poder hacer cosas con el móvil o contactar con gente por falta de batería
- Gente con afición por el deporte, concretamente las bicicletas

