



MARK 1T

Marca tus puntos con confianza

CONTENIDO

01 PROPUESTA DE VALOR

02 SEGMENTO DE CLIENTES

03 CANALES

04 RELACIÓN CON EL CLIENTE

05 FUENTES DE INGRESOS

06 RECURSOS CLAVE

07 ACTIVIDADES CLAVE

08 SOCIOS CLAVES

09 ESTRUCTURA DE COSTE

07 ACTIVIDADES CLAVES

Actividades no externalizables:

1. Gestión, supervisión y coordinación de las empresas asociadas que van a producir por un lado los marcadores y por otro lado los interfaces. Esta actividad es clave desde el punto de vista de nuestro negocio ya que nos va a permitir tener en todo momento un control exacto sobre nuestro diferentes pedidos.
2. Mantendremos el control de la actividad de diseño y personalización de nuestros interfaces, aportando continuamente nuevas ideas de personalización y propuestas de diseño para los clientes
3. Las operaciones propias de packaging (montaje maletines) así como la preparación y envío de nuestros pedidos a nuestros clientes.

07 ACTIVIDADES CLAVES

Actividades externalizables:

1. La fabricación de los marcadores por parte de una empresas especializada en esta actividad.
2. La confección de muñequeras y cintas de pelo serán realizadas por una empresa textil del mismo poligono de pedreguer.
3. La fabricación de gafas deportivas en primer instancia de modelos ya existentes y en un futuro de nuestros estilos propios.
4. El soporte tecnológico de nuestro producto en lo referente a la tecnología necesaria para transformar información verbal en numérica (wifi, bluetooth)

