



MARK 1T

Marca tus puntos con confianza

CONTENIDO

01 PROPUESTA DE VALOR

02 SEGMENTO DE CLIENTES

03 CANALES

04 RELACIÓN CON EL CLIENTE

05 FUENTES DE INGRESOS

06 RECURSOS CLAVE

07 ACTIVIDADES CLAVE

08 SOCIOS CLAVES

09 ESTRUCTURA DE COSTE

06 RECURSOS CLAVES

RECURSOS FÍSICOS

- Vamos a disponer de una nave pequeña 300 m2 en el Polígono de Pedreguer.
- Con oficinas y sala de reuniones.
- 6 Ordenadores.
- Almacén para producto terminado.
- 2 Maquinas para la personalización y serigrafía.
- Página web y centralita telefónica.

RECURSOS INTELECTUALES

- La capacidad organizativa de Rocío.
- La creatividad y gusto sofisticado de Mayra.
- Los conocimientos de informática y web (posicionamiento SEO y google ADS) de Leo.
- El trato afable y su buen trato al cliente de Milkeya. Y las habilidades comerciales de Lola.
- Los conocimientos sobre logística y gestión de operaciones de Samuel.

RECURSOS HUMANOS

- Rocío será responsable de la coordinación en el grupo y tendrá labores directivas y de RRHH.
- Mayra será responsable del diseño del producto y de las opciones de personalización.
- Leo será el responsable de mantener la web corporativa y la funcionalidad de la tienda virtual.
- Samuel será el encargado de controlar la producción del producto en las empresas asociadas y sus envíos, tanto a nuestro almacén como a los puntos de venta y al cliente final.
- Lola se encarga del marketing y la función comercial
- Milkeya será responsable de dar soporte a los clientes tanto en web, como chat como telefónico. Será responsable de las políticas de fidelización y de la administración de la empresa.

RECURSOS FINANCIEROS

FINANCIACIÓN OBTENIDA PARA INICIO ACTIVIDAD: 53.000€

FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA ARRANQUE DE NUESTRO PROYECTO

1. Los socios de la empresa aportarían un capital de 12.000€, siendo 6 los socios, la aportación personal de cada uno de nosotros sería de 2.000€, que saldrán de nuestros ahorros.
2. También contaremos con ayuda financiera por parte de nuestros FFF (Family, Friends and Fools) siendo esta estimación en torno a los 6.000€
3. **ENISA (Empresa nacional de innovación)**, pediremos un crédito de 35.000€, en las siguientes ventajosas condiciones:
 - Comisión de apertura 0,5%.
 - Vencimiento: máximo, 7 años.
 - Carencia de principal: máximo, 5 años.
4. **Ministerio de educación, Formación Profesional y Deportes.** Contactaremos con ellos para solicitar una subvención, dado el carácter y la vinculación de nuestro proyecto con el deporte y la vida saludable a todas las edades.

