



MARK 1T

Marca tus puntos con confianza

CONTENIDO

01 PROPUESTA DE VALOR

02 SEGMENTO DE CLIENTES

03 CANALES

04 RELACIÓN CON EL CLIENTE

05 FUENTES DE INGRESOS

06 RECURSOS CLAVE

07 ACTIVIDADES CLAVE

08 SOCIOS CLAVES

09 ESTRUCTURA DE COSTE

08 SOCIOS CLAVES

NUESTROS PRINCIPALES SOCIOS

Tendremos una sociedad estratégica con nuestro socio tecnológico que garantice la escalabilidad y actualización del soporte técnico de nuestro producto.



NUESTROS PRINCIPALES COLABORADORES Y APOYO

Siempre buscaremos la ayuda y apoyo de las diferentes entidades públicas y privadas de la marina alta que nos permitan acceder a recursos personal especializados o colaboraciones puntuales con el fin de apoyar nuestro proyecto (incubadoras de startups, CREAMA, espacios de coworking o actividades de venture capital)

NUESTROS PRINCIPALES PROVEEDORES

1. Tendremos un acuerdo de colaboración para la fabricación de nuestras muñequeras y cintas en el polígono de pedreguer.
2. Tendremos un acuerdo de fabricación con un fabricante de gafas cool en el ámbito de la ciudad de denia.