



MARK 1T

Marca tus puntos con confianza

Grupo Ganímedes



CONTENIDO

01 PROPUESTA DE VALOR

02 SEGMENTO DE CLIENTES

03 CANALES

04 RELACIÓN CON EL CLIENTE

05 FUENTES DE INGRESOS

06 RECURSOS CLAVE

07 ACTIVIDADES CLAVE

08 SOCIOS CLAVES

09 ESTRUCTURA DE COSTE

03 CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Usaremos las redes sociales (Instagram) para promocionar el producto.
- También haremos colaboraciones con figuras claves en el deporte para que la gente pueda ver el uso del producto.
- Igualmente fomentaremos la participación en eventos deportivos, lúdicos y en ferias profesionales vinculadas con el deporte para dar a conocer nuestro producto.



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA

- Crearemos una web corporativa con tienda virtual para poder hacer venta online directa desde nuestra nave.
- Tendremos presencia en plataformas multinivel (Amazon o Temu).
- Venderemos nuestro producto en tiendas deportivas como Decathlon, Sprinter o Base.
- Venderemos en tiendas físicas locales o en tiendas adscritas a instalaciones deportivas (polideportivos, clubs,...)

ÁMBITO DE DISTRIBUCIÓN DE NUESTRO PRODUCTO

Empezaremos nuestra actividad a través de una distribución mixta que abarcaría la provincia de Alicante en lo referente a las tiendas físicas y global en lo referente a los canales de distribución online.