



MARK 1T

Marca tus puntos con confianza

Grupo Ganímedes



CONTENIDO

01 PROPUESTA DE VALOR

02 SEGMENTO DE CLIENTES

03 CANALES

04 RELACIÓN CON EL CLIENTE

05 FUENTES DE INGRESOS

06 RECURSOS CLAVE

07 ACTIVIDADES CLAVE

08 SOCIOS CLAVES

09 ESTRUCTURA DE COSTE

02 SEGMENTO DE CLIENTES

- **¿A qué tipo de personas va dirigido este producto?**

Personas deportistas o que de vez en cuando les guste hacer actividades deportivas, con un poder adquisitivo medio-alto, ya el dispositivo tendrá un precio relativamente elevado. Está diseñado considerando deportistas de todos los géneros y de todas las edades.

- **Nuestros clientes y sus características**

Nuestro producto podrá ser utilizado por personas que jueguen a actividades deportivas que específicamente requieran un marcador para seguir el tanteo.

Nuestros clientes tendrán un poder adquisitivo medio-alto.

Tendremos clientes corporativos (clubs, instalaciones deportivas, municipales..) con los cuales llegaríamos a acuerdos de arrendamiento de nuestros equipos para que pudieran arrendar nuestros productos a sus socios, en las partidas que disputen en sus instalaciones.



Nuestro producto estaría dirigido a un Mercado Masivo.

