

ACTIVIDADES CLAVE

VENANCIO 3

Lucía Jiménez Rodríguez

Lucía Iglesias Díaz

María José Huarachi Escalera

Daniel Arribas Barbado

1. Diseño y Personalización de Productos

Nuestra empresa radica en la capacidad de ofrecer productos únicos y exclusivos. La personalización de ropa y accesorios es el valor agregado que distingue a la tienda de otras que venden productos masivos.

- **Desarrollo de Diseños Propios:** Contamos con un equipo de diseñadores creativos para desarrollar patrones, estampados y modelos de ropa y accesorios exclusivos. Esto incluye camisetas, sudaderas, gorras, collares y otros accesorios tanto para personas como para mascotas.
- **Herramienta de Personalización en Línea:** La tienda online tiene una plataforma que permite a los clientes personalizar los productos de forma libre. Esto incluye la opción de añadir nombres, iniciales, imágenes, colores o frases en los productos, garantizando que el proceso sea fácil y atractivo.



2. Gestión de Inventario y Proveedores

Una buena gestión del inventario es esencial para asegurar que siempre haya suficientes productos disponibles para personalizar, y que las personalizaciones se puedan hacer de manera eficiente.

- **Selección de Proveedores:** La empresa cuenta con proveedores confiables que suministran ropa y accesorios de calidad. Para ello, establecemos acuerdos con fabricantes que ofrezcan productos adecuados para personalizar, como tejidos que resistan el estampado o el bordado.



- **Control de Inventario:** El sistema permite gestionar los niveles de stock de materiales (camisetas, chaquetas, collares, etc.) y controlar los tiempos de entrega de proveedores. Esto es clave para evitar desabastecimientos y asegurar la disponibilidad de productos populares.

3. Desarrollo y Mantenimiento del Sitio Web

El sitio web es la plataforma principal donde se realizan las ventas, por lo que debe ser funcional, atractivo y fácil de usar.

- **Diseño y Experiencia de Usuario:** El sitio es visualmente atractivo, con un diseño limpio y profesional que refleja la marca. La experiencia de usuario es sencilla, permite navegar por las diferentes categorías de productos, ver opciones de personalización y realizar la compra de manera rápida.
- **Integración de la Personalización:** El sitio web cuenta con herramientas interactivas que permiten a los clientes ver en tiempo real cómo quedará su diseño en el producto. Además, el sistema es capaz de gestionar los pedidos personalizados de manera eficiente.



4. Marketing Digital y Promoción

- **Marketing en Redes Sociales:** Utilizar plataformas como Instagram, Facebook, y Pinterest para promocionar productos personalizados con imágenes atractivas y contenido visual. Las redes sociales son especialmente efectivas para productos personalizados debido a su enfoque visual y la posibilidad de interactuar con los usuarios.

- **Publicidad Pagada:** Realizar campañas publicitarias de pago en Google, Facebook y otras plataformas para atraer tráfico dirigido, contando con los influencers que nos ayudaran a promocionar nuestros productos. Las campañas están segmentadas para llegar a los públicos adecuados, como personas interesadas en productos para mascotas o ropa personalizada.



- **Email Marketing y Promociones:** Enviamos boletines informativos, descuentos exclusivos y ofertas especiales a los clientes fieles. Mantenemos el contacto con los clientes, fomentando la lealtad y el retorno.

5. Atención al Cliente

- **Soporte Multicanal:** Ofrecemos atención al cliente a través de diversos canales como correo electrónico, redes sociales, teléfono y apartado web 24h. Esto permite resolver rápidamente cualquier duda sobre los productos o el proceso de compra.
- **Gestión de Pedidos Especiales:** En caso de solicitudes de personalización específicas o dudas sobre las opciones, el equipo de atención al cliente está preparado para guiar al cliente durante el proceso.

6. Producción y Personalización de los Productos

- **Proceso de Personalización:** Dependiendo de la naturaleza del producto (camisetas, gorras, collares, etc.), la personalización puede implicar bordado, serigrafía, estampado o grabado.
- **Control de Calidad:** Antes de enviar el producto, realizamos un control de calidad para asegurarnos de que el diseño esté bien realizado y que no haya errores. Esto nos ayuda a minimizar devoluciones.

7. Logística y Distribución

- **Gestión de Envíos:** Establecemos relaciones con empresas de mensajería para ofrecer opciones de envío rápidas y económicas. Gestionamos el embalaje de los productos de forma segura, considerando la fragilidad de los productos personalizados.
 - **Seguimiento de Pedidos:** Ofrecemos a los clientes la posibilidad de seguir su pedido en tiempo real a través del sitio web o mediante notificaciones automáticas.
- 



8. Gestión de Devoluciones y Garantías

- **Política de Devoluciones:** Ofrecemos un proceso sencillo y justo para devolver o cambiar productos en caso de errores en la personalización o insatisfacción con el producto final.