



Punto 0: INTRODUCCIÓN

Nuestro proyecto está compuesto por tres integrantes, la primera de las integrantes destaca por su iniciativa y creatividad, cualidades muy necesarias para elaborar nuestro logo de empresa. Otra de sus cualidades muy importantes es su positivismo para motivar al grupo, y su simpatía de cara al público.

Otra de nuestras integrantes destaca por su compromiso y responsabilidad al grupo, lo cual aporta una estabilidad a la hora de realizar el trabajo. También es una persona empática y con buena capacidad para la comunicación.

La última de nuestras integrantes destaca por su asertividad y organización, cualidades muy importantes, por un lado, para poder expresar opiniones y pensamientos de forma adecuada, y por otro, para poder llevar una buena estructuración del trabajo.

La idea central del proyecto se va a basar en la mejora de la estética de las personas, que conlleva al aumento de la autoestima de estos.

Las soluciones que se ofrecen son la oferta de tratamientos estéticos y productos cosméticos, para el mantenimiento de los tratamientos realizados en clínica, y para un mejor autocuidado.

La clínica constará de tres plantas:

- **La planta baja y la primera** va a ser la clínica en sí, donde podrán encontrar todos nuestros servicios y especialidades, como aumento de labios, rinomodelación, láser, relleno de ojeras, armonización facial... Además, en la planta baja, encontrarán un aparador donde estarán en venta nuestros productos de cosmética (cremas, aceites, serums, peelings...). En esta zona se encontrará también un escáner, el cual estudiará el tipo de piel que tengas y te recomendará las cremas, así como el mejor tratamiento, acorde a esta.
- **La planta de arriba** va a constar en una cafetería, la cual tendrá una terraza separada por dos zonas de fumadores y no fumadores. En las mesas los clientes podrán encontrar un QR que les mandará a nuestra página web en la cual pueden encontrar nuestros productos y servicios, además de una sección para el diagnóstico de la piel, para la gente que no acuda a la clínica, pueda saber su tipo de piel desde casa. A parte, habrá repartidas unas revistas hechas por nosotras con el antes y después de nuestros servicios y tratamientos más demandados. También habrá disponible para cargar los móviles.

Destaca de otros ya existentes, en que, por un lado, los pacientes tienen acceso a tratamientos personalizados gracias a que disponemos de una máquina que tras escanear su cara les dice que tipo de piel tienen, y cuál sería el tratamiento



CLÍNICA PERFECT AR



más conveniente; por otro lado, disponemos de una cafetería en la misma instalación para hacer su estancia más amena.

Nuestra estrategia de colaboración se va a basar en contactar con personas famosas y de alto prestigio que promocionan tanto nuestros tratamientos como nuestros productos cosméticos. La idea es que a través de sus redes sociales muestran el método de uso de los productos, y los resultados de estos junto de los tratamientos realizados.

El nombre de nuestra clínica es **Clínica Perfect AR**, el motivo de la elección es enfatizar en la perfección y dedicación (de ahí el nombre Perfect) a la hora de realizar nuestros tratamientos, es decir, intentamos ofrecer los mejores resultados. En cuanto al AR, estas son las iniciales de los apellidos de cada una de las integrantes del equipo.

El logo consta de las iniciales de los apellidos de cada integrante. Los colores han sido seleccionados acorde a la estética de nuestra clínica. El resultado final ha sido este:

