

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

- **Novedad:** Esta oferta turística atiende a un segmento poco atendido y en expansión: mujeres LGTB que viajan con mascotas. Este enfoque dual —centrado en la diversidad sexual y el bienestar animal— combina dos aspectos que suelen ser importantes para nuestras clientas, ofreciendo una experiencia donde se sienten comprendidas y respetadas en todas sus dimensiones.
- **Prestaciones:** Al diferenciarse por su enfoque inclusivo, la empresa aporta un valor adicional a las rutas tradicionales. La combinación de diversidad y respeto animal crea un entorno más agradable y cómodo para clientas que buscan empatía en su entorno.
- **Bienestar:** Esta empresa garantiza que tanto las mujeres como sus mascotas se sientan cuidadas, convirtiéndose en un valor añadido el que puedan viajar juntas. Esto también construye una relación de confianza que fideliza a la clientela.
- **Personalizaciones:** Las clientas buscan servicios que entiendan sus necesidades individuales, y este modelo responde con actividades que fomentan la interacción social entre viajeras. Las actividades organizadas generan una comunidad entre ellas, lo que enriquece la experiencia de viaje y refuerza la pertenencia a un espacio tanto inclusivo como tolerante, unido a la particularidad de viajar con las mascotas.
- **Facilitar el trabajo:** El servicio integral para mascotas, al estar ya incluido en las rutas y paquetes turísticos, añade un toque de despreocupación a las clientas, ya que evita que estas tengan que buscar alojamiento a los animales, con su consiguiente adaptación, resolviendo este problema de antemano, lo que mejora la experiencia vacacional.
- **Precio:** En la tarifa base, el cuidado de las mascotas está incluido como parte del paquete turístico. Esto significa que, en lugar de incurrir en gastos adicionales para contratar servicios externos de cuidado de mascotas, las clientas disfrutarán de un servicio integrado de alta calidad. Así, se ofrece una solución más económica y

práctica, ya que evita cargos separados y asegura que las mascotas reciban atención especializada sin necesidad de que lo gestionen por cuenta propia.

- **Marca:** Se ha escogido la obra *Safo*, pintura original de Antonio Muñoz Degrain, del Museo de Bellas Artes de València, como imagen de la marca “Safo Travel”. Este personaje es un ícono histórico de la poesía y la cultura LGTB, lo que añade un fuerte componente cultural y emocional a la empresa. Al asociarse con esta poetisa griega, la empresa comunica valores de diversidad y amor en todas sus formas, haciendo que las clientas se identifiquen con la marca en un nivel más profundo. Además, refuerza la conexión con una herencia cultural importante para el colectivo LGTB.

