

4. CANALES

En "Safo Travel", la comunicación y distribución de los canales son pilares fundamentales para conectar con las clientas, promocionar los servicios y garantizar una experiencia de marca coherente y efectiva. A continuación, se explican detalladamente ambas estrategias:

Comunicación

1. Redes Sociales

- Plataformas Utilizadas: Instagram, Facebook, TikTok.
- Objetivo: Establecer una comunicación directa y constante con el público objetivo, que son mujeres de la comunidad LGTB que viajan con sus mascotas. Las redes sociales permiten compartir contenido visual atractivo, testimonios, actualizaciones de servicios, y generar una comunidad en torno a la marca.
- Estrategias:
 - Contenido Visual: Publicación de imágenes y videos que muestren experiencias de viaje, alojamientos pet-friendly, y actividades exclusivas.
 - Interacción: Respuesta rápida a comentarios y mensajes, creando un diálogo abierto con las clientas.
 - Campañas Promocionales: Lanzamiento de promociones especiales durante fechas clave como el Mes del Orgullo LGTB, aumentando la participación y reservas.

2. Revistas Especializadas

- Publicaciones: *Shangay.com*, *Mirales.es*, y revistas de bienestar animal como Revista de Etología y Bienestar Animal de la Sociedad Española de Etología y Ecología Evolutiva..
- Objetivo: Llegar a una audiencia más amplia y específica que esté interesada en el turismo inclusivo y el bienestar animal. Las revistas permiten un enfoque más profundo en campañas específicas, brindando credibilidad y visibilidad.
- Campañas: Publicidad en ediciones especiales, colaboraciones con editoriales para artículos sobre turismo LGTB y pet-friendly, y anuncios en eventos

importantes como ferias de turismo específicas (Fitur).

3. Página Web y SEO

- **Página Web:** El principal punto de contacto donde las turistas pueden explorar ofertas, obtener información detallada, y realizar reservas. **Optimización SEO:** Uso de técnicas de optimización para asegurar que la web aparezca en los primeros resultados de búsquedas relacionadas con “viajes LGTB con mascotas en España” o “destinos pet-friendly y gay-friendly”.
- **Objetivo:** Aumentar el tráfico orgánico, mejorar la experiencia del usuario, y convertir visitantes en clientas leales. A esto se suman los videos promocionales y las reseñas de las clientas que han disfrutado de los Thiasoi.

Distribución

1. Online

- **Plataforma Web:** La página web de "Safo Travel" actúa como el centro de distribución digital, ofreciendo una interfaz intuitiva para la exploración de servicios y la gestión de reservas. Este canal permite a las clientas acceder y solicitar toda la información desde cualquier lugar y en cualquier momento.

2. Offline

- **Eventos y Ferias:** Participación en ferias de turismo, eventos LGTB y exposiciones de bienestar animal, donde se distribuyen folletos, se realizan presentaciones y se establecen contactos directos con potenciales clientas.

Venta:

- A través de nuestra página web y en el coworking Wayco de la empresa *Safo Travel* (<https://wayco.es/coworking-en-valencia/ruzafa/>), situado en el Barrio Ruzafa de València.