



PRESENTACIÓN

Somos Foxvi, un equipo de estudiantes compuesto por Aritz, Miguel, Ali y Mrabih, apasionados por crear soluciones prácticas que combinen estilo, innovación y funcionalidad para el día a día. Con una mentalidad emprendedora y un enfoque fresco, nos esforzamos por transformar objetos cotidianos en herramientas únicas que mejoren la calidad de vida de las personas. Nuestro proyecto, Bolí x Perfume, refleja perfectamente esta visión innovadora y práctica.

ALIANZAS CLAVE Fabricantes - Ribel Ideas: Producción de bolígrafos personalizados y de calidad. Proveedores: - Diamond Dispersions: Tintas de alta calidad para personalización. - Firmenich y Givaudan: Líderes en la creación de fragancias exclusivas y personalizadas. Empresas de Embalaje: - DS Smith: Embalaje sostenible y atractivo para el producto final. Distribución y Alianzas: - Tiendas de perfumería de lujo y puntos de venta online (incluida nuestra web). Importancia: - Aseguran materiales de calidad y sostenibles. - Optimizan costos de producción. - Incrementan la visibilidad y prestigio de la marca.	ACTIVIDADES CLAVE - Diseño y Desarrollo del Producto: Crear prototipos funcionales y seguros; investigar materiales adecuados; colaborar con perfumistas para fragancias únicas y modernas. - Producción y Logística: Fabricación con socios estratégicos, control de calidad, diseño de empaques atractivos y gestión eficiente del inventario. - Marketing y Ventas: Identificar público objetivo, diseñar campañas digitales y establecer canales de venta online y físicos. - Innovación Continua: Mejorar el producto basado en feedback y lanzar ediciones especiales. - Atención al Cliente: Ofrecer soporte postventa, garantías y manejo de reclamaciones. - Cumplimiento Normativo: Asegurar estándares legales y gestionar la viabilidad financiera del negocio.	PROPUESTA DE VALOR - Bolígrafo con colonia portátil: práctico y elegante. - Compartimento recargable: reduce el desperdicio. - Fragancias personalizables para cada estilo. ¿Por qué BOLÍ X PERFUME? - Combina funcionalidad y estilo. - Ahorra espacio reduces el desorden en tu día a día y reciclas. - Refrescante, práctico y sostenible. - BOLÍ X PERFUME: Tu aliado - Diario con un toque de frescura	RELACIONES CON CLIENTES Atención al cliente personalizada (bolis con sus nombres) Relación de Autoservicio: Los clientes pueden realizar pedidos y obtener información directamente desde plataformas digitales sin necesidad de intervención humana.	SEGMENTO DE CLIENTE Resumen: Definición del cliente objetivo y segmentación del mercado para Foxvi. Cliente objetivo: Dirigido a personas con alto poder adquisitivo, especialmente empresarios, profesionales de oficina y consumidores que valoran la exclusividad. Segmentos de clientes para perfumes: Estilo de vida: Personas con alto poder adquisitivo: Prefieren bolígrafos de perfume duraderos y exclusivos. Jóvenes activos: Buscan opciones accesibles y energéticas. Comportamiento: Consumidores frecuentes: Compran regularmente o al lanzarse novedades. Ocasionales: Compran para uso específico o como regalo. Sensibilidad al precio: Premium: Valoran exclusividad sin escatimar en precio. Ahorro: Optan por calidad a precio razonable. Beneficios buscados: Beneficio buscado: Longitud, personalización, y diseño atractivo. Justificación de no segmentar (si aplica): Oferta genérica (un solo perfume único). Mercedo pequeño con preferencias homogéneas. Falta de análisis previo.
FUENTE DE INGRESO Cómo generamos ingresos: Ventas brutas de productos y servicios (Ventas netas proyectadas para los primeros 3 años: 5.124.668 €, 10.373.916 €, 10.174.271 €). Beneficios: 366.598,40 € 5.065.204,80 € 4.549.679,20 €		ESTRUCTURAS DE COSTE Costes fijos: Alquiler (300.000 €/año), sueldos (200.000 €/año), publicidad (1.000.000 €/año), seguros y servicios. Costes variables: Producción, comisiones por ventas, viajes. Total de gastos proyectados de explotación: 3.884.500 € (Año 1), 2.884.500 € (Año 2 y 3).		

Bolí x Perfume es una solución innovadora que fusiona dos elementos esenciales en un solo producto: un bolígrafo elegante y funcional que incluye un compartimento recargable para colonia. Pensamos en quienes valoran la practicidad, el estilo y la conveniencia, y creamos este producto para simplificar la vida diaria mientras ofrecemos una herramienta única y sofisticada. Queremos ofrecer portabilidad y conveniencia al combinar utilidad y frescura instantánea en un solo objeto, ideal para quienes llevan un ritmo de vida activo.

Nuestro producto permite mantener una buena impresión en reuniones, citas o el trabajo, sin necesidad de cargar con un frasco grande de perfume. Además, ayuda a optimizar el espacio en mochilas y bolsos al reducir la cantidad de objetos que se necesitan llevar. Lo que nos distingue es el diseño innovador de Bolí x Perfume, que integra perfectamente un compartimento recargable para colonia en el bolígrafo, sin comprometer su funcionalidad ni estilo.



En un mundo donde la practicidad y el estilo son cada vez más valorados, creemos que Bolí x Perfume es la solución perfecta para quienes buscan marcar la diferencia con herramientas funcionales y sofisticadas. No solo estamos creando un producto único, también estamos marcando tendencia en la forma de abordar la portabilidad, el estilo y la conveniencia. En Foxvi, representamos la esencia de Startinnova: creatividad, pasión y una visión innovadora para un futuro más práctico y elegante.

Si queréis saber más sobre nosotros, podéis entrar en nuestra [página web](#).