

Actividades clave

Las actividades clave son aquellas acciones fundamentales que se deben llevar a cabo para garantizar el éxito y la sostenibilidad del servicio que se ofrece.

Para esta propuesta las actividades clave son las siguientes:

- Actividades de plataforma: Esto incluye el desarrollo y diseño de la aplicación, lo que también conlleva la gestión de esta y el pertinente mantenimiento que garantiza su correcto mantenimiento en todo momento.
- Promoción de la plataforma: Esto envuelve el sector del marketing digital, se deben de realizar campañas de marketing y promociones directas para atraer tanto a anunciantes como a usuarios.
- Actualización constante de la base de datos de productos: La actualización de la app con nuevos productos ecológicos y datos sobre su procedencia, es importante para la incorporación de nuevos productos y usuarios.
- Desarrollo de funciones adicionales para la evolución de la aplicación: Se considera agregar un sistema de recomendaciones basado en inteligencia artificial para sugerir productos ecológicos según las preferencias de compra del usuario.
- Búsqueda de socios clave para establecer una red de productores y distribuidores de productos ecológicos
- Negociación de relaciones comerciales y tasas a abonar para la participación en la aplicación con productores y agricultores. Así como negociación de los descuentos que se aplicarán a los productos