

Recursos clave

A diferencia de la mayoría de las propuestas para el concurso Startinnova, esta no ofrece un producto, sino un servicio. Por ello, la mayoría de los recursos habituales en empresas tradicionales, que suelen estar ligados a la producción, no estarán presentes en nuestro proyecto.

Debido a su naturaleza, la propuesta cuenta más con recursos de carácter intangible, como los siguientes recursos mencionados:

- Será necesaria una red sólida además de fiable de contactos de agricultores y distribuidores autóctonos. Esto permitirá tener la cantidad de proveedores óptima para el funcionamiento de la propuesta.
- Requerirá conocimientos sobre los productos sostenibles para tener un control de calidad que garantice la sostenibilidad de estos.
- Serán imprescindibles habilidades de marketing, para la implementación de la aplicación en la sociedad.
- Poseer una buena red de embajadores de marca, es decir, Colaboradores o personas con influencia que promuevan activamente la app en sus comunidades, creando contenido en redes sociales y eventos para aumentar la conciencia sobre la aplicación.
- Obligatoriamente debe de haber un equipo tecnológico para el diseño y desarrollo de la app, además del mantenimiento de esta.

Estos recursos están considerados como recursos intelectuales y humanos.

Como en todas las propuestas esta tiene recursos de carácter tangible que se dividen en dos:

Recursos físicos:

- De esta clase de estos recursos se necesita estar en posesión de un ordenador, una mesa y un teléfono para contactar con proveedores y proporcionar un número de atención al cliente

Recursos financieros:

- Se emplearán los ahorros de los socios más las aportaciones de inversores que apoyen la propuesta.